

# NEWS 310

Vol.30 令和 2 年 11 月号

NEWS 310 (ニュース サド) は佐渡観光交流機構の会員様向けニュースレターです。佐渡観光交流機構は、会員様はじめ佐渡の観光に関わる様々な方々の意見を尊重します。ご意見、ご感想をぜひお聞かせください。また、観光 PR のための写真画像、映像、イベント情報等がございましたらご提供いただけますと幸いです。佐渡観光交流機構を今後ともよろしくお願いたします。

佐渡観光交流機構ホームページの「お知らせ」にて公開しております。( <https://sado-dmo.com/news/> )

## ◆さどまる倶楽部ポイントバックキャンペーンが終了します

さどまる倶楽部加盟店に多くの店舗の皆様からご参加いただきましたこと、心よりお礼申し上げます。さて、9月1日より開始した「さどまる倶楽部 乗船ポイントバックキャンペーン」は、おかげさまで11月3日をもって終了することとなりました。キャンペーン対象者は当初4,500人で10月末の2ヶ月間を想定しスタートしましたが、ご好評をいただき現在10,000人を超える実績が見込まれています。また、7月からスタートしたキャンペーンを通して、さどまる倶楽部アプリ会員は15,000名を超える勢いです。今後もさどまる倶楽部アプリを活用したキャンペーンを始め会員情報を活用し佐渡観光の推進に取り組んでまいります。

## ◆「佐渡体験パック」の販売を10/1より開始しています

今期より初めての取り組みとして、秋冬での佐渡体験パックの販売を行っています。佐渡体験パックは佐渡汽船往復乗船代金とエンジンプランの体験料がセットで特定有人国境離島地域社会維持推進交付金を活用した利用料が割引になっているお得な商品です。主なプランは、「牡蠣づくし食三昧」「海の幸でデトックス」「金箔貼り体験」「無名異焼体験」「ふれあいガイド」などです。秋冬の佐渡を体験し、新たな魅力を発見していただければと思います。詳しくはさど観光ナビ <https://www.visitsado.com/> をご覧ください。

## ◆SNOW PEAK LOCAL WEAR TOURISM を開催しました

今年で3年目となるスノーピークと当機構との佐渡キャンコラボ企画「Local Wear Tourism in Sado 2nd」が10月10日晴天の中行われました。今回は佐渡体験パック(船割引往復付き)での販売でしたが、定員40名の満員御礼で完売! 宿泊は、椎崎諏訪神社を特別にお借りしてテント泊。佐渡の味覚を味わうBBQディナーはUMAMI LABOの皆様によるケータリング。その後の焚き火を囲みながら能舞台での鬼太鼓鑑賞はアメリカ、ヨーロッパツアー経験のある佐渡祭ワールドツアーの皆様で、夜の綺麗な星空の下参加者は島の人々との語らいの時間を過ごしました。翌日は、日本海を眼下に望む絶景にある“岩首昇竜棚田”で世界農業遺産であるこの地を守り継ぐ島の人々と一緒に、昔ながらの手作業で、稲刈りを行いました。潮風に混じる稲穂のにおい、収穫の喜びを肌で感じながら、つややかな新米や郷土料理を味わいました。

もう4回もこのツアーに参加されているリピーターのお客様や今回初めて佐渡に来てすでに島の魅力に取り憑かれてしまい、また今年中にプライベートで計画を立てている方など、佐渡島の豊かな自然と、あたたかな人の心にふれる旅だったようです。次回の開催は来年春の予定です。

## ◆課題解決型職場体験の受入れを行いました

畑野中学校、佐渡中等教育学校、両津中学校の職場体験の受け入れを行いました。生徒の皆さんには、観光情報案内所でのマップの配布のお手伝いしてもらったり、フィールドワークをして地元の魅力を探し、「地域の魅力マップ」の作成してもらったりしました。

## ◆上越観光物産展に参加しました

10月3日、4日に上越市で開催された「姉妹都市と上越市の観光と物産展」に参加しました。主催者による新型コロナウイルス対策ガイドラインを遵守したうえで、物販や観光PRを行いました。ステージイベント等の縮小により例年よりも来場者数は少なめであったものの、久しぶりの交流イベントに、賑わいを見せました。

## ◆日本観光振興協会のHPに当機構が作成した「旅の思いやり」の動画が公開されています

当機構が日本観光振興協会様とともに作成した「新しい旅の思いやり」動画が、日本観光振興協会のホームページにて現在公開されています。「旅行者・地域住民そして観光事業者の相互の思いやりによる旅の安全と安心」をテーマに、旅行の導線を意識した「vol.1 旅立ち編」、「vol.2 移動編」、「vol.3 お買い物編」、「vol.4 旅の出会い編」、「vol.5 お宿編」と、vol.1～vol.5をまとめた約4分のフルバージョンの計6種類で構成されています。

動画には、手指の消毒、マスク着用の呼びかけ、観光事業者による設備の消毒等安全性確保の取組に加え、旅行者と地域の方のふれあいのシーンを通じて、お互いの「思いやり」で楽しい旅のひとときが生まれる様子が盛り込まれています。また、観光事業者からの「おもてなし」や旅行者の「思いやり」のポイントをアイコンで表示し、わかりやすく解説しておりますので、ぜひご覧ください。

## ◆パーソル総研が企業研修や誘致を促進し、企業研修を実施しました

10月22日～24日の日程で、「新潟県佐渡島を舞台にしたワークショップ SDGs×イノベーション」を開催しました。「越境学習」による参加者自身の気づきはもちろんのこと、関係人口の拡大や、参加者と島内事業者との共創を目的としたプログラムです。今後も同様なプログラムの実施や、オンライン研修などを計画しています。

## ◆11月のイベント情報

◆11月22日（日）、28日（土）、29日（日） 大崎そばの会 12:00～大崎活性化センターにて

新型コロナウイルス感染症の拡大防止のため、中止および縮小、延期になったイベントや施設の休館情報をとりまとめて、さど観光ナビの新着情報にて掲載しています。この一覧表は随時更新し、最新の情報を掲載しておりますので、情報の更新や追加がございましたらご連絡いただけますようお願いいたします。<https://www.visitsado.com/information/25324/>

※佐渡観光交流機構で把握している情報のみ掲載しております。

一般社団法人 佐渡観光交流機構 〒952-0011 新潟県佐渡市両津夷 384-11

TEL : 0259-23-5230 FAX : 0259-23-5232 <https://www.visitsado.com/> Facebook twitter