

NEWS 310

Vol.32 令和3年1月号

NEWS 310 (ニュース サド) は佐渡観光交流機構の会員様向けニュースレターです。佐渡観光交流機構は、会員様はじめ佐渡の観光に関わる様々な方々の意見を尊重します。ご意見、ご感想をぜひお聞かせください。また、観光 PR のための写真画像、映像、イベント情報等がございましたらご提供いただけますと幸いです。佐渡観光交流機構を今後ともよろしく願っています。

佐渡観光交流機構ホームページの「お知らせ」にて公開しております。(<https://sado-dmo.com/news/>)

◆新年のごあいさつ

あけましておめでとうございます。

昨年は新型コロナウイルスが発生し、これまでに経験したことのない流行となりました。観光業界は強く影響を受け、皆様ご承知のとおり、佐渡の観光も大きな落ち込みとなっております。さらにまだまだ完全なる終息が見込めない中、国内をはじめインバウンドについても回復の見込みが立たない状況であります。

しかしながら、ワクチンの開発が進むなど、わずかながら明るい兆しもあります。当機構では、新型コロナウイルスの拡大防止に向けて、体調管理の徹底やマスク着用、3密を回避した業務運営を行い、いち早く「佐渡グリーン認証」制度を島内に普及し、観光客が安心して来島いただけるよう情報発信に努めております。

2021 年は延期された東京オリンピック・パラリンピックの開催、佐渡においては世界文化遺産の国内推薦候補の決定を控えており、1 日も早く明るい話題を共有できるよう一丸となって取り組みましょう。

この新しい年が、より良き年になりますよう心より祈念しまして、年頭の挨拶とさせていただきます。

理事長 本間 雅博

◆「佐渡地域における歴史的資源を活用した地域活性化に関する連携協定」の締結式が行

われました

佐渡金銀山世界遺産登録に向け、世界から選ばれる観光地域を目指して、12月3日(木)に佐渡市、佐渡観光交流機構、株式会社 NOTE、株式会社新潟日報社の4社で「佐渡地域における歴史的資源を活用した地域活性化に関する連携協定」を締結しました。新型コロナウイルス禍により、観光業の先行きが不安視されている中、今回の新たな枠組みから、離島の新たな価値とサービスを探索し、発信してまいります。

◆「めぐって、もらう！佐渡島デジタル周遊体験プラン」発売を開始しました

ヒストリーチャンネルを運営する、エーアンドイーネットワークスジャパン合同会社、株式会社ナビタイムジャパンと当機構は、12月9日(水)より、デジタル商品を使用した新しい佐渡島旅行体験「めぐって、もらう！佐渡島デジタル周遊体験プラン」を発売開始いたしました。

本プランは、参加者限定のウェブサイト上のデジタルコンテンツで佐渡の魅力を学びながら、実際に佐渡の観光スポットを巡ってポイントをためると、佐渡の地域産品が自宅に郵送される特典付きのプランです。

体験プランに参加すると、参加者限定のウェブサイトにて、佐渡の魅力「開運」「伝統芸能」「再生」「金山」の4つの切り口でストーリー化した動画と記事を見ることができます。参加者は、動画と記事で歴史的な背景を紐解きながら佐渡の文化を学びながら、実際に各自でストーリーに関連する佐渡島内のスポットを巡り、旅を体験することができます。佐渡島全域に渡る36か所のスポットでは、専用サイトにてチェックインができ、3～5か所に立ち寄ってポイントをためると、厳選した佐渡の冬の味覚（地域産品）と交換できます。また、新潟交通佐渡株式会社とも連携し、路線バス内に設置されたチェックイン用のQRコードからもポイントを貯めることができます。

体験プラン詳細は、ウェブサイトをご覧ください。<https://jp.history.com/sado/>

◆インバウンドセミナーを開催しました

9月に山田桂一郎氏を招聘して行ったインバウンドセミナーの第2回目を12月22日（火）に行い、今回は観光地としてのブランディング、マーケティング戦略やGoogleを活用したMEO対策などの講義を島内の民間事業者を対象に行いました。

現在のコロナ禍において佐渡が観光地として選ばれるための対応方法、準備策、消費単価を上げるためのブランディングの必要性などのお話し、参加者には、佐渡インバウンド推進会を中心とした飲食店やゲストハウスの方など民間事業者が参加しお客様のニーズ、求められているものをきちんと集計し商品化、そして付加価値をつけ高価格設定することにより消費額を向上させる取り組みや、リピーターを増やす取り組み、どんな状況になっても右往左往しないようなマーケティングの重要性などをお話しされました。

◆宿泊事業者向けWEB講演会を開催します

1月27日（水）13:00より、毎年100万泊観光を達成されている下呂温泉地域のDMO、（一社）下呂温泉観光協会の会長 瀧 康洋 様によるWEB講演会を開催いたします。「マーケティングを活用した営業力強化戦略について」下呂温泉地域の取組事例や今後の方向性等についてお話をさせていただきます。長年のデータ活用にて集客の実績を上げてきた同地域の取り組みを知る絶好の機会です。旅行様式の変化に伴う今後の集客につなげるヒント等があるかもしれません。是非ご参加下さい。尚、参加方法は各自ネット環境のあるPCまたはあいぽーと佐渡(PC必要なし)にて。申込締切は1月22日（金）正午まで。詳しくは旅行事業部（0259-58-7285）までご連絡ください。

◆1月のイベント情報

◆1月30日（土） 第13回 冬の日本海に新年の願いを叫ぶ in 願

今年は願集落現地集合での叫びは中止とし、代わりに「新型コロナ退散を願うメッセージ・スマホ動画」を募集します。詳しくは「さど観光ナビ」新着情報よりご確認ください。

<https://www.visitsado.com/information/27233/>

新型コロナウイルス感染症の拡大防止のため、中止および縮小、延期になったイベントや施設の休館情報をとりまとめて、さど観光ナビの新着情報にて掲載しています。この一覧表は随時更新し、最新の情報を掲載しておりますので、情報の更新や追加がございましたらご連絡いただけますようよろしくお願いいたします。<https://www.visitsado.com/information/25324/>

※佐渡観光交流機構で把握している情報のみ掲載しております。

一般社団法人 佐渡観光交流機構 〒952-0011 新潟県佐渡市両津夷 384-11

TEL : 0259-23-5230 FAX : 0259-23-5232 <https://www.visitsado.com/> Facebook twitter