

# NEWS 310

Vol.33 令和3年2月号

NEWS 310 (ニュース サド) は佐渡観光交流機構の会員様向けニュースレターです。佐渡観光交流機構は、会員様はじめ佐渡の観光に関わる様々な方々の意見を尊重します。ご意見、ご感想をぜひお聞かせください。また、観光 PR のための写真画像、映像、イベント情報等がございましたらご提供いただけますと幸いです。佐渡観光交流機構を今後ともよろしく願いいたします。

佐渡観光交流機構ホームページの「お知らせ」にて公開しております。( <https://sado-dmo.com/news/> )

## ◆令和2年1月～12月の観光客入込数の状況について

入込状況

	H30	R1	R2	R1,R2比較
1月	17,256	18,222	17,785	97.6%
2月	15,280	15,428	14,733	95.5%
3月	27,167	27,734	17,730	63.9%
4月	35,113	40,884	8,609	21.1%
5月	55,913	59,894	7,723	12.9%
6月	51,131	46,913	16,302	34.7%
7月	54,283	48,217	25,772	53.4%
8月	102,358	98,175	36,807	37.5%
9月	47,562	46,885	34,137	72.8%
10月	43,144	38,335	37,168	97.0%
11月	31,788	32,801	29,854	91.0%
12月	22,340	21,750	7,514	34.5%
年計	503,333	495,239	254,134	51.3%

クルーズ船を除く

**令和2年の佐渡への入込者数はコロナウイルスの影響により254,134名と推計され前年比51.3%（クルーズ船を除く比較）となりました。**

特に緊急事態宣言発令（4月16日）後は大きく減少し、5月には前年同月比で12.9%まで減少しました。その後、国内で7月22日GoToトラベルキャンペーンの開始、9月1日だっちゃん・ポイントバックキャンペーン、10月1日首都圏GoToトラベルキャンペーン解禁等により**10月～11月は前年同月比で90%台まで回復しましたが、国内感染者の増加に伴い12月は大きく減少するという結果となりました。**

## ◆「観光地域意識調査 D-NEXT」を開催しました。

1月19日～21日の3日間、佐渡島内4地域全体としての今後の取り組みの指標とすべく、カナダの観光地域分析の専門家にオンラインでご参加頂き、当地域にお住いの関係者の皆様を対象としたアンケート調査を実施いたしました。（本調査は日本観光振興協会からの支援を受け、国内の先進事例として実施いたしました。）

マリンプラザ小木、あいぽーと佐渡、金井コミュニティセンターの3か所で行い、**3日間で約70名の事業者にご参加頂きました。**

この調査は**島内の幅広い関係者の方に「佐渡の観光発展についての意識」と「地域内での協力関係」を伺いその調査結果を共有し、今後の観光戦略に活用する**ものです。

**アンケートの調査結果の報告と今後の地域づくりについての意見交換会を3月初旬を予定**しておりますので、詳細が決まり次第ご案内させていただきます。

## ◆動画『安心・安全・おもいやりの島「佐渡」』が「第1回ふるさとCM大賞」準グランプリを受

### 賞しました

新潟県内の各市町村が、地域の活性化のために地元愛あふれるまちの魅力を30秒に盛り込んだCMを制作し、グランプリを競う「第1回新潟ふるさとCM大賞」が開催され、審査の結果、佐渡市の作品が「準グランプリ」を受賞しました。**審査員からは「佐渡の美しい風景をはじめ、佐渡を代表するたくさんの映像で素敵な世界観があった」と称賛されました。**

副賞としてテレビでのCM放送、新潟県アンテナショップでの放送、新潟県特設サイトでの配信、UX公式チャンネルでの配信などが予定されています。佐渡観光交流機構公式 Youtube チャンネルからご覧いただけます。

<https://www.youtube.com/watch?v=y5o8XyQGqFQ>

【応募作品について】コロナ禍でも、安心・安全に佐渡へ訪れてもらえるよう、マスクの着用・距離の確保などを実践している島民の様子を、様々な立場の方から趣向を凝らし出演していただいています。

## ◆妙高市グリーンツーリズム協議会研修会に参加しました

1月18日、19日と妙高市～燕市にて教育旅行の研修会が行われました。妙高市では妙高市グリーンツーリズム協議会の活動報告や取り組み、今後の課題などの発表を受け、**各地域の課題と今後各地域が連携を図り、新潟県全体で受け入れ態勢の強化をしていくことを再確認**しました。燕市では産業を観光に取り入れた取り組みについて説明を受け、現場を実際に体験、世界に誇る金属洋食器や刃物などの製造が栄えた背景などを学びました。実際の製作体験施設は新設ともいうことありましたが、とてもきれいで設備も充実しており、製作内容も豊富で大変興味を引くものでした。また、**取り組みに賛同している地元事業者の工房見学では、事業者自他の理解もあり、見学者受け入れ環境が大変整っていることに関心**しました。とにかく清潔感があり、工場のイメージも覆りました。まさに世界に誇れるものづくり観光だと実感でき、今後佐渡でも生かせる可能性があると感じました。

## ◆宿泊事業者向けWEB講演会を開催しました

1月27日にDMO（一社）下呂温泉観光協会の瀧会長による宿泊事業者向けWEBセミナーを開催いたしました。今回はお手持ちのパソコンからの参加も募りました。講演はDMOとしての取り組みなどを中心にお話しいただきました。**毎年100万泊観光を目指すことが共通認識としてあり、そこに対して地元の関係者がみんなで連携し行動をとることが重要とのこと。**瀧会長自身も宿泊事業者であり（投票で日本一に輝く宿泊施設を運営）、**立場でのターゲットの違いをまとめるのがDMO、選ぶのが事業者**とのご意見をいただきました。下呂地域では温故知新で取組む姿勢がうかがえ、当機構でもお手本とするところと勝っている部分とを検証させていただき、今後に生かしていきたいと思えます。

## ◆SDGS研修会を開催します

昨年、観光庁は「持続可能な観光ガイドライン」を定め、地域での持続可能な観光やSDGsの推進に力を入れ始めました。この度、佐渡でも、**SDGsと地方創生について分かりやすく学ぶことのできるカードゲームを活用した研修会を開催**します。

【時間】2月8日(月) 14時～17時 【場所】あいぼーと佐渡 【お問合せ・申し込み】TEL 23-5230 長島

一般社団法人 佐渡観光交流機構 〒952-0011 新潟県佐渡市両津夷 384-11

TEL : 0259-23-5230 FAX : 0259-23-5232 <https://www.visitsado.com/> Facebook twitter