

佐渡島への来島者動態分析業務

2020年



Sado Tourism
Association

一般社団法人 佐渡観光交流機構

目 次

1	佐渡島入込客数・推計手順	3
2	入込者数の推計・航路利用者の属性	6
2-1	【調査対象者】 島民・来島者比率	
2-2	【調査対象者】 性別	
2-3	【調査対象者】 年代	
2-4	【調査対象者】 居住地	
3	来島者の属性	11
3-1	【来島者】 性別	
3-2	【来島者】 年代	
3-3	【来島者】 居住エリア	
3-4	【来島者】 渡航目的	
4	観光目的来島者の属性	16
4-1	【観光目的来島者】 性別	
4-2	【観光目的来島者】 年代	
4-3	【観光目的来島者】 居住エリア	
5	方面別来島者の推移	20
5-1	来島者推移（年別・方面別）	
5-2	来島者推移（図表）	
5-3	月別・方面別、航路利用者数	
6	まとめ	26

佐渡島入込客数・推計手順

▶ 佐渡汽船様「輸送状況表（発着合計）」データを基準データとして参照。

- ① 掲載データのうち、「輸送人員合計」のデータを採用。このデータを2で除した数を、毎月の輸送実績（月別）とする。
 - ・ 2017年4月から2020年12月データまでを参照。
 - ・ 2017年1～3月期データはなし。2017年は2017年4月～2018年3月までのデータを採用し、「2017年度」と表記することとした。

▶ 佐渡汽船様データから「島民グループ」「来島者グループ」を選別する（月・年）

- ② 佐渡汽船様ロウデータ（個々人の回答データ一覧）の[No15割引コード]から「島民グループ」と「来島者グループ」を選別。
 - ・ 島民グループ = 下記「割引コード」「都道府県コード」いずれの条件も満たすもの
 - ◆ 割引コードで下記のもの
 - ・【島民】…
 - ・佐渡発…
 - ・島発…
 - ◆ 拡張府県コードで下記のもの
 - ・10 = 居住地：佐渡
 - ・ 来島者グループ
 - ・〈割引コードで下記のもの〉
 - ・ 島民グループ以外（さどまる倶楽部は来島者コードとする）
- ③ 上記②により、期間ごと（月・年）の「島民利用」「来島者数」を算出。それをもとに島民グループと来島者グループの比率を算出。
- ④ 上記①の工程で得られた輸送実績（月別）に、上記③の比率を乗じ、月毎の「島民グループ」「来島者グループ」の推計値を算出。
 - ・ 各月の推計値を合計し年間の推計値を算出する。

★これにより来島者数（月・年）を推計できる。

A) 来島者グループの中から有効データを選別し、各属性（性別、年代、居住地）を算出する

- 新潟港での窓口発券で予約が無いものは全て「新潟市居住」にカウントされる。それを回避するため、予約等の状況から各属性を算出する。

① 選別した「来島者グループ」の内、No13業者コードが入っているものだけを抽出する

- ※予約ベースに基づき、各属性を算出するため。
- ※業者コードが「空白セル（業者コードが入っていない）」の内、拡張府県コードが900番代のは外国人旅行者の数になるので除外しない。

② ①で抽出したデータから各属性（性別、年代、居住地）の割合を算出し、前頁④の来島者数推計に乘じ各属性（性別、年代、居住地）ごとの推計値を算出する。

- ★これにより来島者数の各属性（性別、年代、居住地）が算出できる。

B) Aの来島者数の推計値から観光目的の人数及び各属性の人数を推計する

① 上記Aの来島者数の内、「目的コード：観光」の数値を算出する。

② 「観光」目的の来島者に対して、前頁②の手順により各属性を算出する。

- ★これにより観光目的来島者の各属性（性別、年代、居住地）が算出できる。

C) 有効データを見直し、精度向上を図る

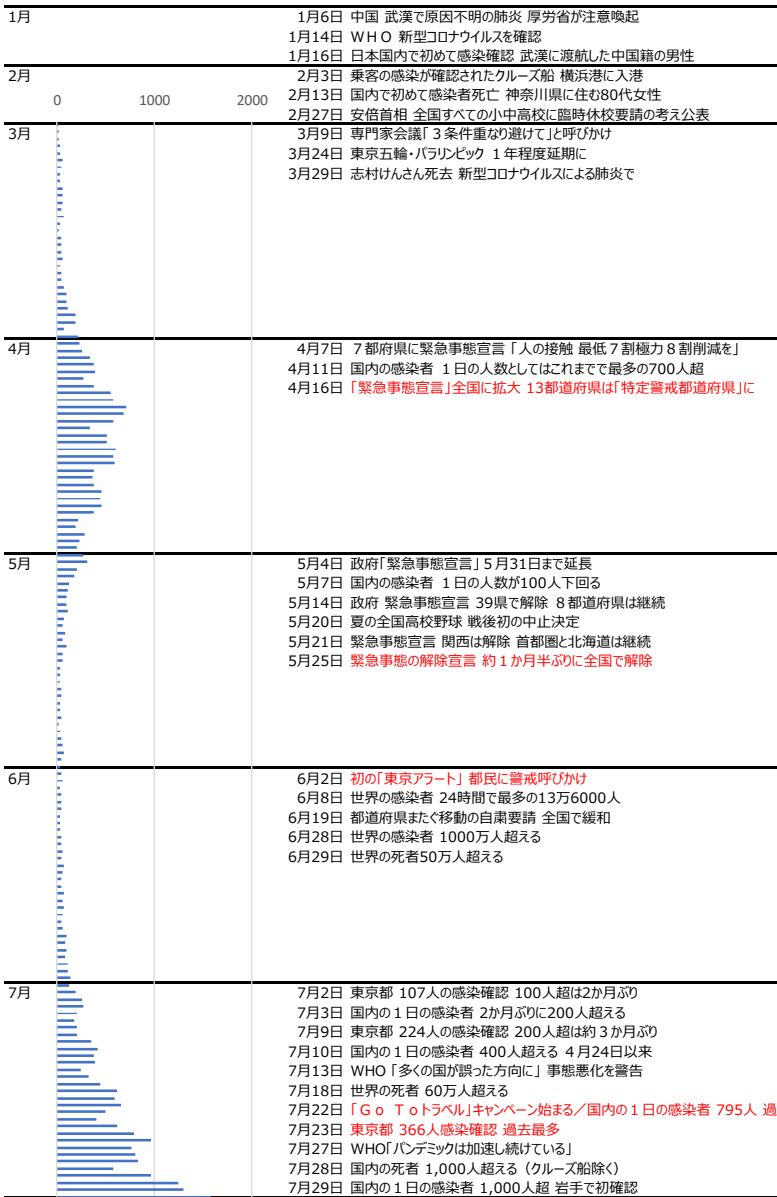
- Aで用いたデータには「No13業者コード」等団体客のデータも含まれるため、業者コードのうち「850：インターネット予約」のみのデータを「日本人」に絞って係数として用いた。

D) 「観光目的」比率の精度向上を図る

- 「観光目的」については「帰省」の偏りが大きくなるため、『島民グループ』の条件を『「割引コード」「都道府県コード」いずれかの条件も満たすもの』としたうえで、それ以外のものを『来島者グループ』とし、業者コード「850：インターネット予約」の条件を除外した。

新型コロナウイルス感染症と出来事

2020年 新規感染者数（全国）推移



2020年 新規感染者数（全国）推移





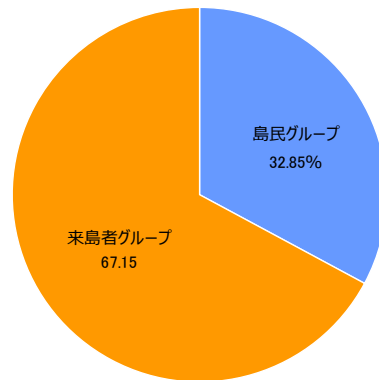
2 入込者数の推計・航路利用者の属性

【調査対象者】 島民・来島者比率

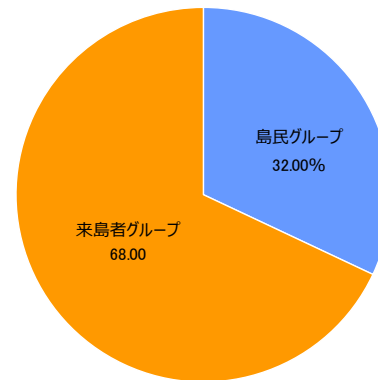
- ▶ 新型コロナウイルス感染蔓延を受け、旅行業界は大きな打撃を受けた。2020年の推計では全航路利用者のうち島民の割合は31.19%、来島者の割合は68.81%となり、来島者数は254,133人と推計され前年と比べ半減した。
- ▶ 島民と来島者の比率は、2019年と比較し大きな変化は見られない。

■ 調査対象者のグループ

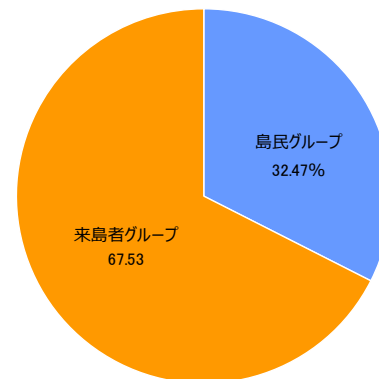
2017年度・計 (n=734,346)



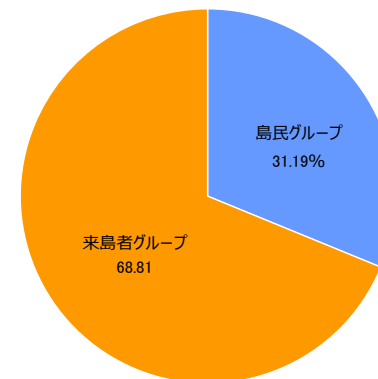
2018年・計 (n=740,176)



2019年・計 (n=733,341)



2020年・計 (n=369,348)



【調査対象者】性別

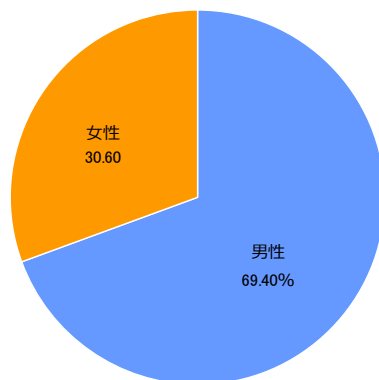
▶ 『男性』7割、『女性』3割。

• 2019年度と比較し、女性の割合が-3ポイント減少。

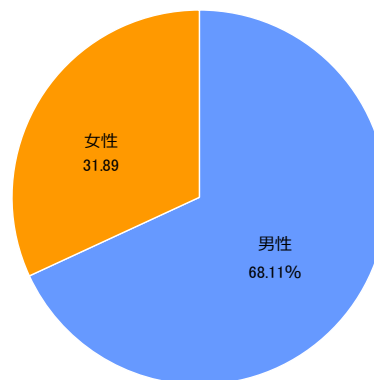
- 弊社自主研究から、GoToトラベル開始後の旅行実施率は女性が低い。よって3ポイントの減少ではあるものの、コロナ禍の傾向として捉えられる。

■ 調査対象者の性別

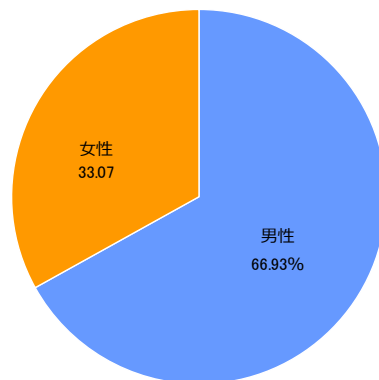
2017年度・計 (n=734,346)



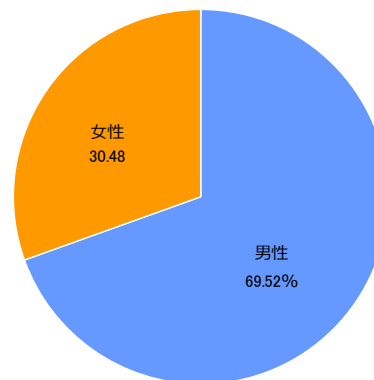
2018年・計 (n=740,176)



2019年・計 (n=733,341)



2020年・計 (n=369,348)

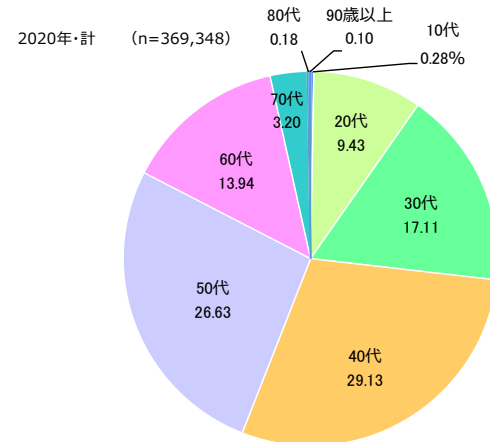
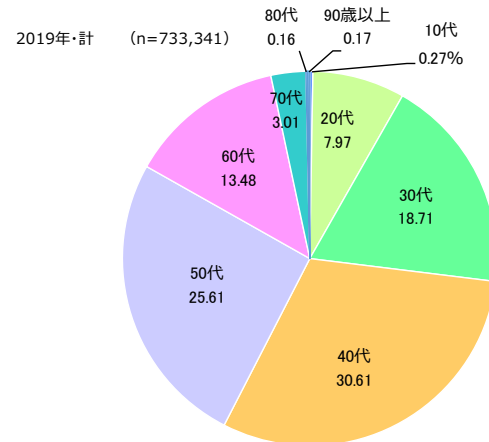
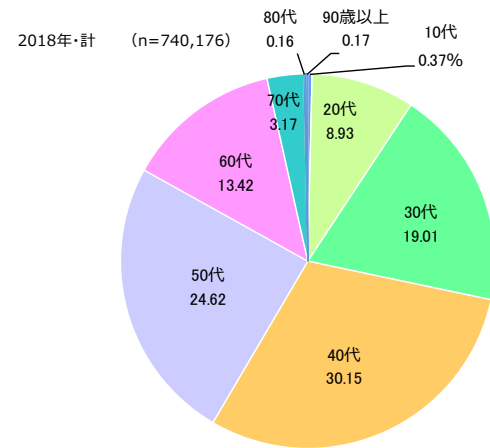
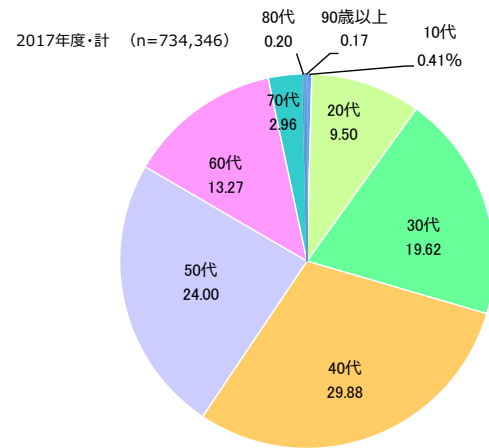


【調査対象者】年代

▶ 『40代』が29%で最も高い。

- ・ 『20代』『50代』の割合が微増。『50代』に関しては、経年で増加傾向が見られる。

■ 調査対象者の年代



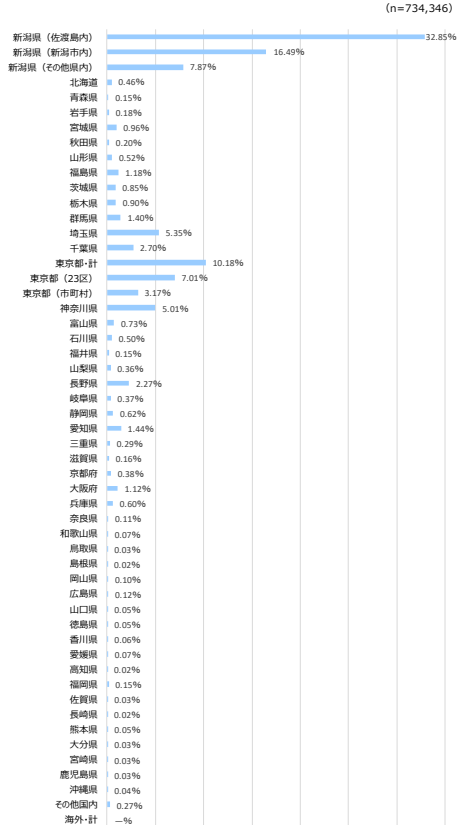
【調査対象者】居住地

▶ 『新潟県内（佐渡島以外）』が経年で上昇。2019年度より+6ポイントUP。

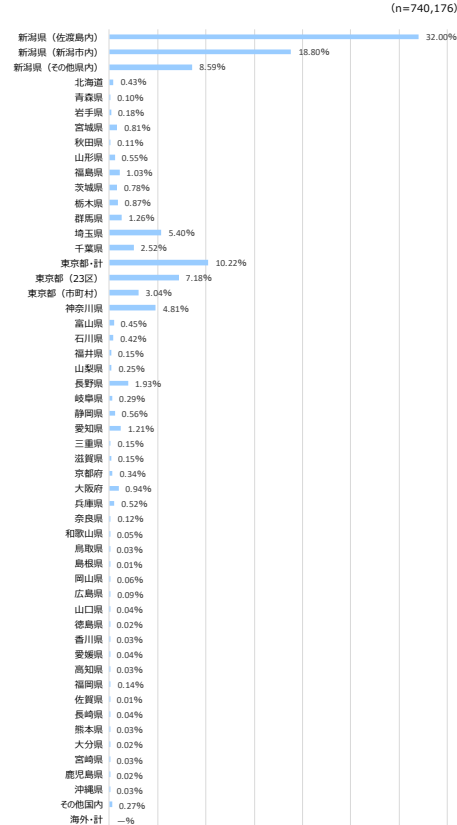
● 『東京都・計』は経年で減少。

- 2019年度までも減少傾向ではあったものの、2019年度→2020年度の減少割合が若干高め。+全体的に、新潟県内以外のエリアの割合は減少している。

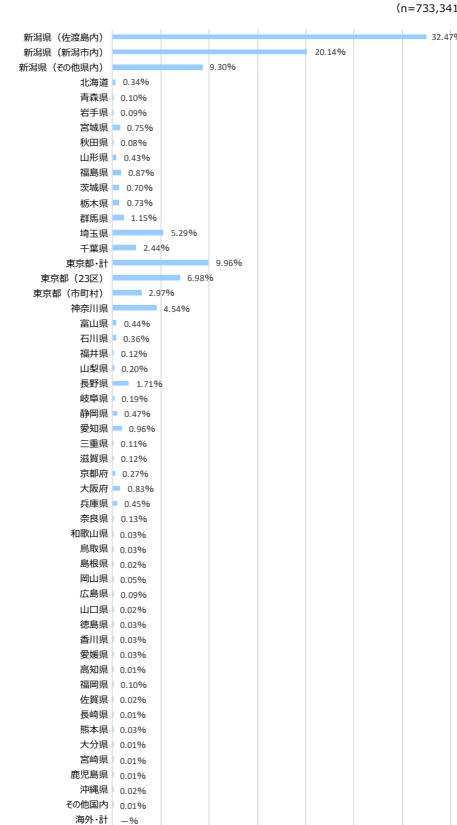
■調査対象者の居住地（2017年）



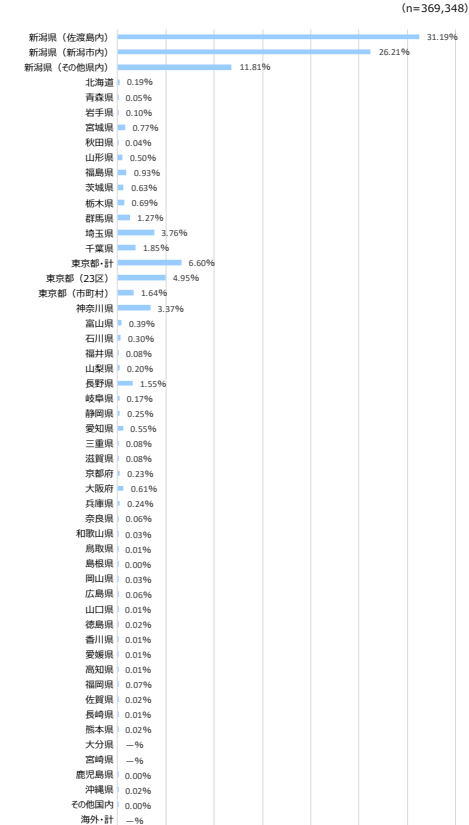
■調査対象者の居住地（2018年）



■調査対象者の居住地（2019年）



■調査対象者の居住地（2020年）



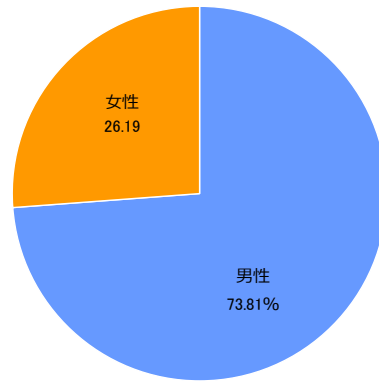
3 来島者の属性

【来島者】性別

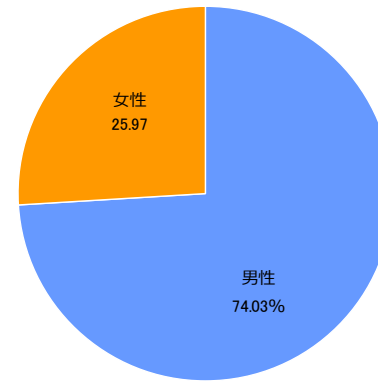
- ▶ 『男性』 77%、 『女性』 23%。
 - 2019年度と比較し、女性が-3ポイント減少。

■ 来島者グループの性別

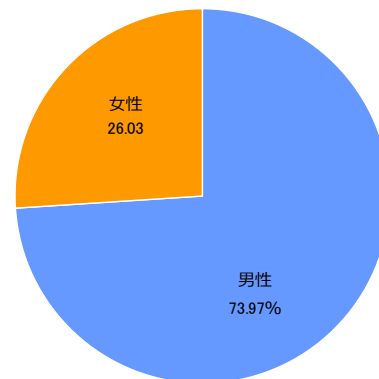
2017年度・計 (n=493,102)



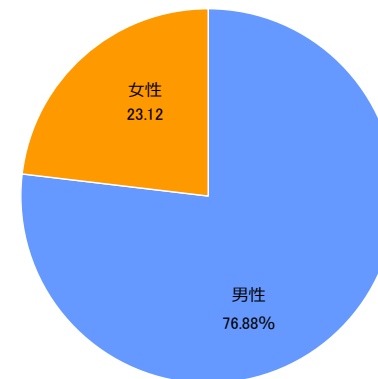
2018年・計 (n=503,333)



2019年・計 (n=495,239)



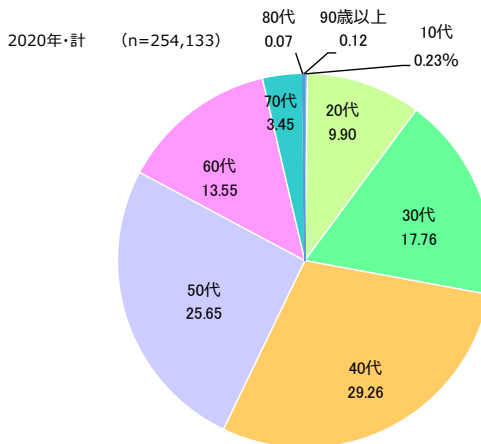
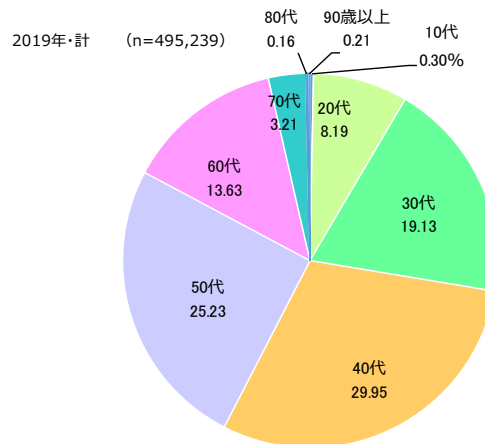
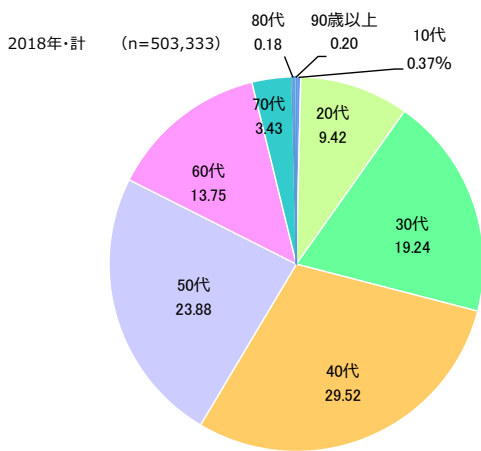
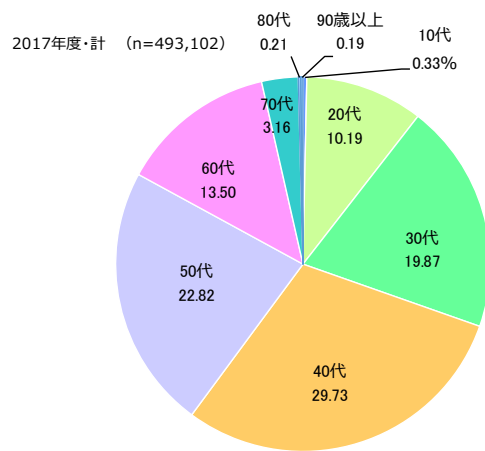
2020年・計 (n=254,133)



【来島者】年代

▶ 『40代』が29%で最も高く、『50代』が26%で続く。

■ 来島者グループの年代

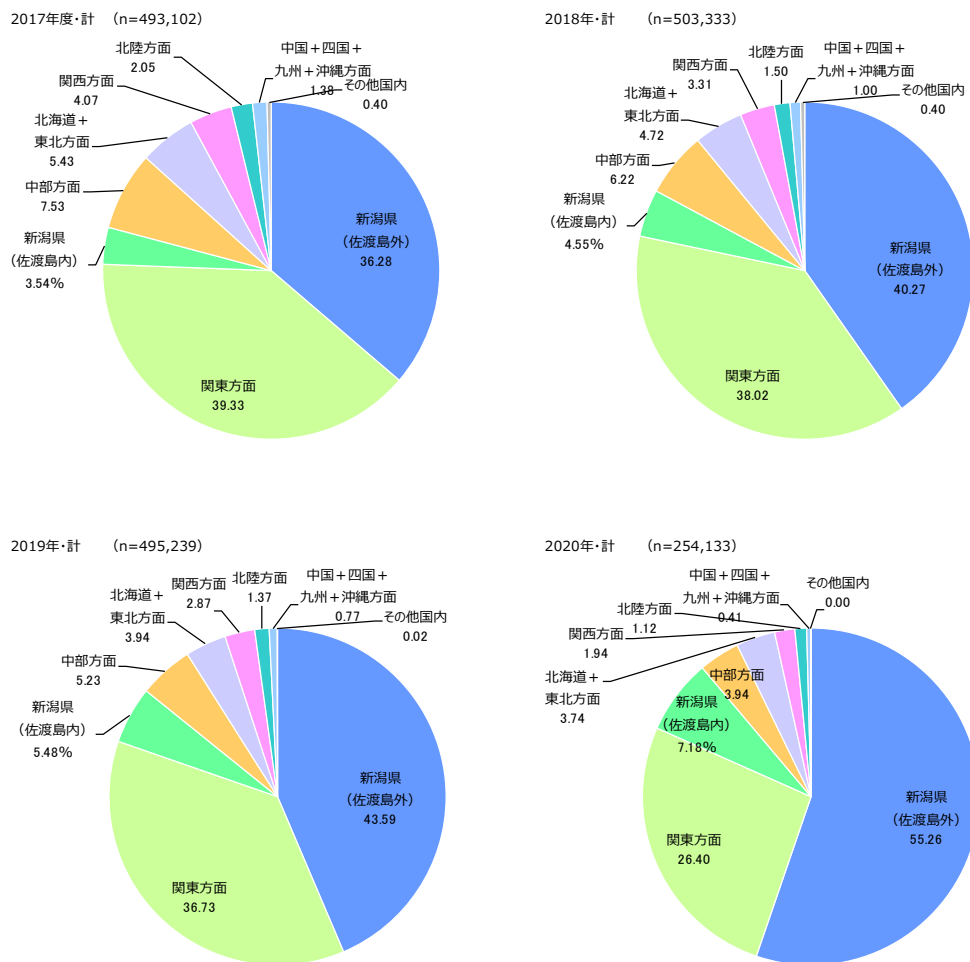


【来島者】 居住エリア

▶ 『新潟県（佐渡島以外）』が55%で最も高い。次いで『関東方面』が26%で続く。この2エリアで来島者の8割を占める。

- 2019年度と比較し、『新潟県（佐渡島以外）』が+12ポイント増加。対して、『関東方面』-10ポイント減少と大きく落ち込んだ。
- 経年で見ると、『新潟県（佐渡島内）』が微増傾向。

■ 来島者グループの居住エリア

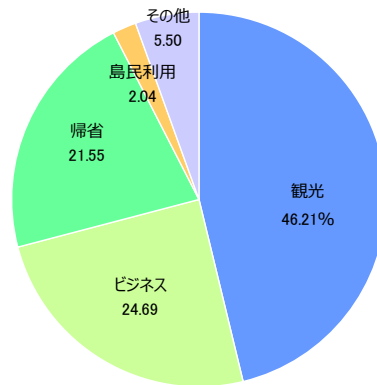


【来島者】 渡航目的

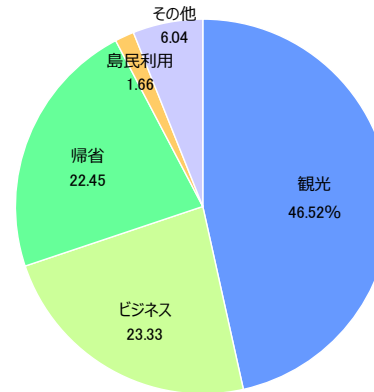
- ▶ 『観光』が44%で最も高い。
- ▶ 『ビジネス』目的が前年比+9ポイントと伸長。『観光』は前年比-5ポイント減。
 - ・ 2019年度と比較し、『帰省』の割合も減少。

■ 来島者グループの渡航目的

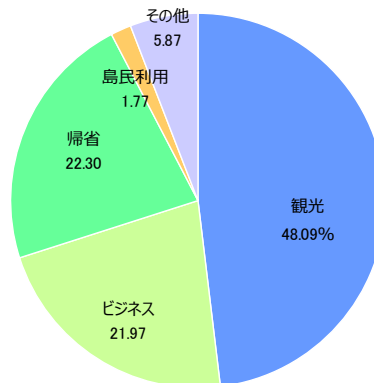
2017年度・計 (n=493,102)



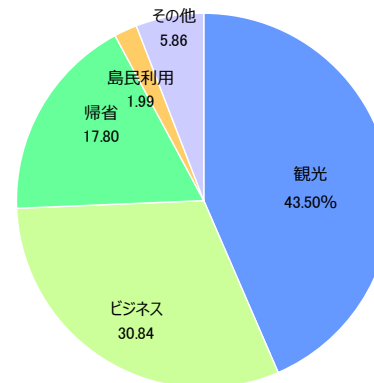
2018年・計 (n=503,333)



2019年・計 (n=495,239)



2020年・計 (n=254,133)





4 観光目的来島者の属性

【観光目的来島者】性別

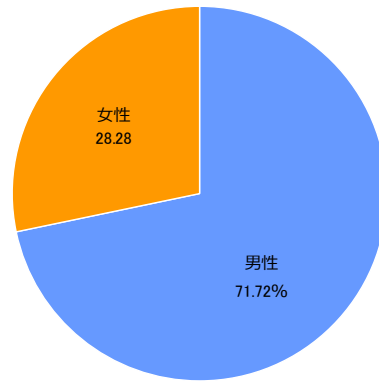
▶ 『男性』が8割。

• 経年でみると、『男性』の割合が増加傾向。2019年度より4ポイント程度上昇。

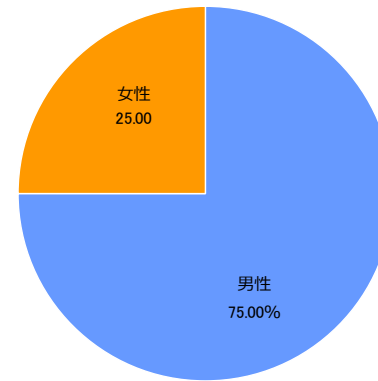
- 来島者全体における男女比率は、『男性』7割、『女性』3割。2020年度は女性が減少気味。経年の傾向として、観光目的の来島者においては男性比率が高かつ増加傾向である。

■ 観光目的来島者グループの性別

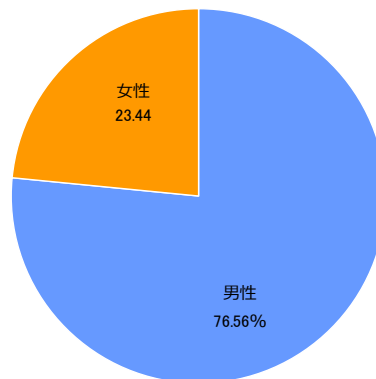
2017年度・計 (n=227,883)



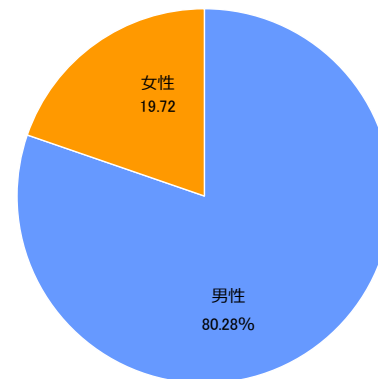
2018年・計 (n=234,154)



2019年・計 (n=238,144)



2020年・計 (n=110,547)

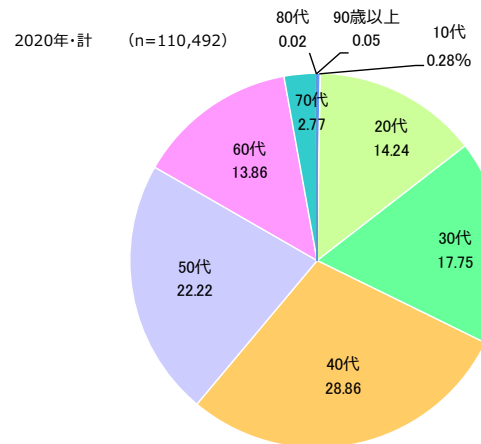
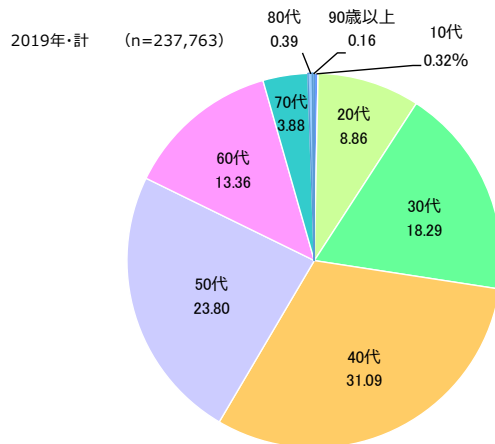
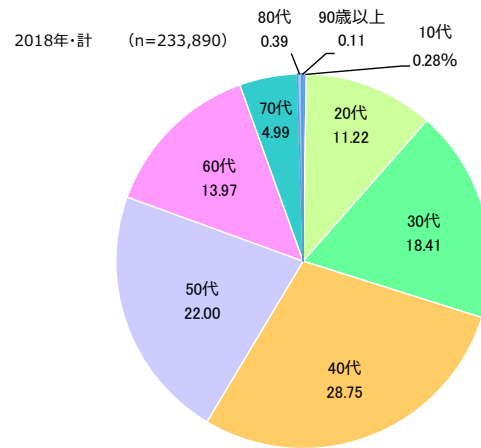
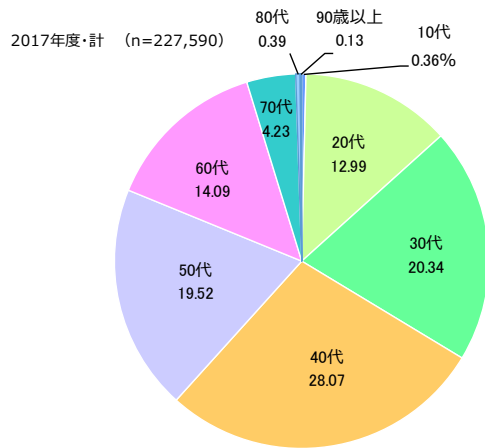


【観光目的来島者】年代

▶ 『40代』が29%と最も高く、『50代』が22%で続く。40代・50代で観光目的来島者全体の過半数を占める。

- ・『40～50代』の割合は高いものの、2019年度よりも減少。
- ・『20代』の割合が+5ポイント上昇した。

■ 観光目的来島者グループの年代



7月22日 (Go To キャンペーン開始) 以降に旅行にかけた方のみです。
「Go To トラベルキャンペーン」を利用して実際に旅行に行ったのは何回ですか。

	0回	1回	2回	3回	4回以上	平均
※Go To キャンペーン開始以降に旅行にかけた方						(回)
全体 (n=277)	33.2	39.4	14.4	6.9	6.1	1.34
性別 男性 (n=142)	28.9	39.4	16.2	9.2	6.3	1.57
性別 女性 (n=135)	37.8	39.3	12.6	4.4	5.9	1.09
年代別 20代 (n=57)	29.8	38.6	15.8	7.0	8.8	1.44
年代別 30代 (n=65)	35.4	41.5	9.2	9.2	4.6	1.31
年代別 40代 (n=62)	27.4	45.2	16.1	4.8	6.5	1.32
年代別 50代 (n=48)	43.8	29.2	16.7	4.2	6.3	1.40
年代別 60代 (n=45)	31.1	40.0	15.6	8.9	4.4	1.20
年齢の旅行頻度 月1回未満 (n=128)	31.3	35.2	15.6	10.9	7.0	1.65
年齢の旅行頻度 月1回未満 (n=149)	34.9	43.0	13.4	3.4	5.4	1.07
在住エリア 東京都在住者 (n=54)	33.3	46.3	11.1	1.9	7.4	1.28
在住エリア 長野県在住者 (n=116)	38.8	36.2	10.3	8.6	6.0	1.22
在住エリア 認知県在住者 (n=34)	26.5	38.2	20.6	8.8	5.9	1.82
在住エリア 九州在住者 (n=73)	27.4	39.7	20.5	6.8	5.5	1.34
在住エリア うち福岡県在住者 (n=37)	24.3	54.1	13.5	2.7	5.4	1.11
在住エリア うち福岡県以外在住者 (n=36)	30.6	25.0	27.8	11.1	5.6	1.58

● 参考

2020年度4月から時系列実施している弊社自主調査の結果からも、20代の旅行実施平均回数が他年代よりも高い。概ね年代の傾向としても「観光目的来島者」の年代構成とリンクしているため、佐渡島だけの傾向だけではなく、全国的な傾向と思われる。

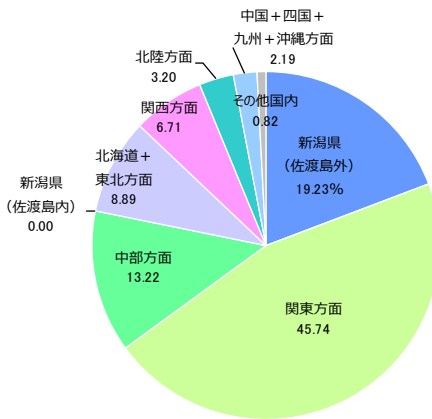
【観光目的来島者】 居住エリア

▶ 『関東方面』が40%で最も高い。

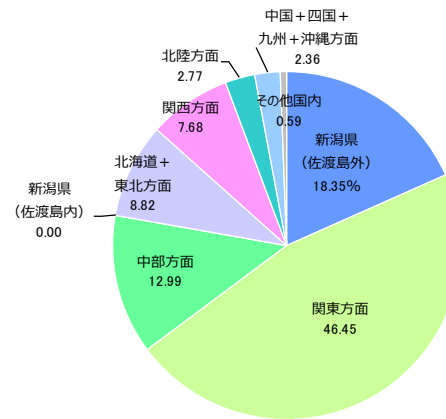
- 『関東方面』は割合が最も高いものの、2019年度と比較し、-5ポイント減少。対して『新潟県（佐渡島外）』が+11ポイント上昇。

■ 観光目的来島者グループの居住エリア

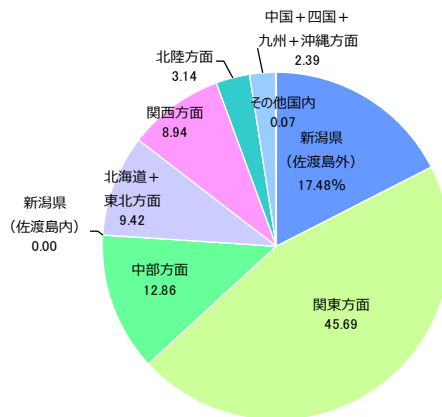
2017年度・計 (n=227,883)



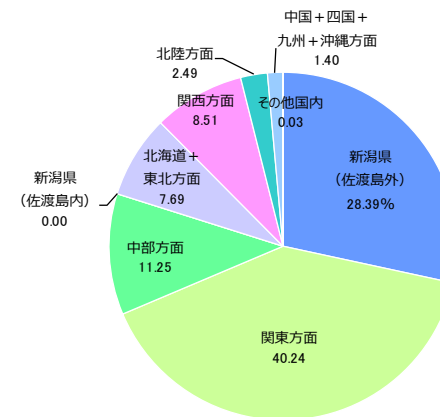
2018年・計 (n=234,154)



2019年・計 (n=238,144)



2020年・計 (n=110,547)



5 方面別来島者の推移

5-1 来島者推移（年別・方面別）

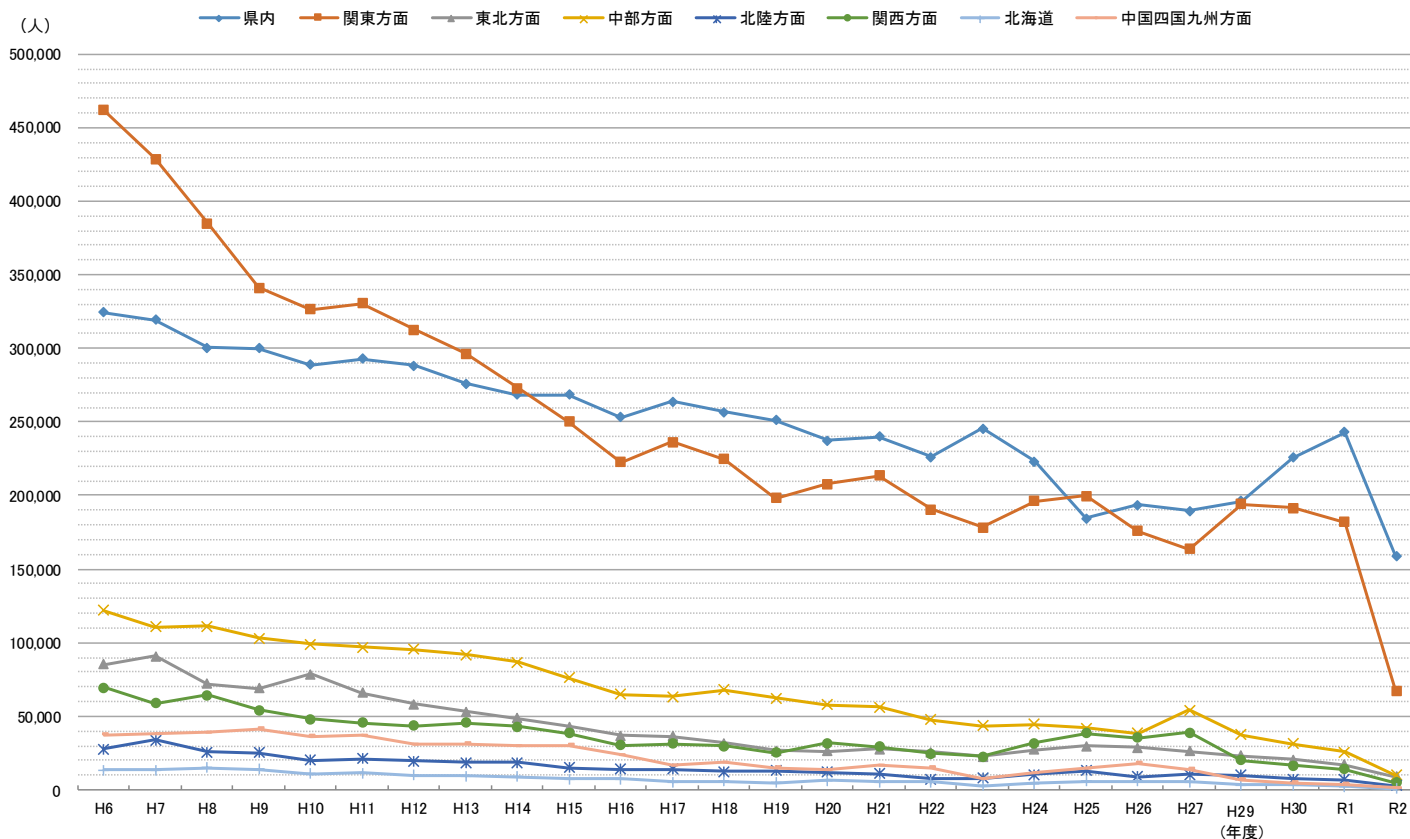
年	島民海路 利用者数	島民 比率	海路 入込者数	海路の方面別観光客数									
				県内	関東方面	東北方面	中部方面	北陸方面	関西方面	北海道	中国四国 九州方面	外国	その他
H6	385,938	25.23%	1,144,213	324,497	461,862	85,313	121,919	27,601	69,618	13,574	37,562	1,615	
H7	381,648	25.86%	1,093,918	319,203	428,576	90,621	110,787	33,586	58,931	13,241	38,103	870	
H8	382,076	27.38%	1,015,331	300,314	385,062	71,783	111,371	25,826	64,120	15,066	38,886	1,071	
H9	381,000	28.63%	952,808	300,166	341,319	69,157	103,183	25,198	54,437	14,069	41,476	995	
H10	376,008	29.23%	912,562	288,769	326,190	78,573	99,083	20,278	48,301	11,135	36,554	1,281	
H11	370,688	29.11%	905,252	293,017	330,543	66,060	96,849	20,940	45,315	11,482	36,767	1,533	
H12	371,678	30.17%	862,988	288,311	312,868	58,445	95,296	19,692	43,290	10,084	30,811	1,419	
H13	372,114	31.11%	826,744	276,087	296,430	53,371	91,973	18,633	45,408	9,250	31,531	1,358	
H14	369,013	32.16%	781,859	268,532	272,796	48,679	86,753	18,349	43,106	8,698	29,729	1,899	
H15	364,869	33.32%	734,267	268,526	250,003	42,797	75,908	15,046	38,628	7,559	30,160	1,504	
H16	345,681	34.51%	659,909	253,392	222,693	37,123	65,095	13,828	30,321	7,363	23,517	2,554	
H17	347,363	34.04%	676,530	263,877	236,140	36,191	63,530	13,858	31,137	5,543	16,703	6,167	
H18	333,556	33.83%	655,932	256,849	224,709	31,794	67,744	12,334	29,731	6,031	18,773	4,430	
H19	320,107	34.76%	605,456	250,923	198,318	26,921	62,573	13,163	25,021	4,955	15,205	3,842	
H20	308,594	34.10%	598,122	237,558	207,889	26,215	57,703	11,729	31,905	6,118	13,572	3,753	
H21	301,759	33.35%	602,991	239,724	213,688	27,893	56,030	10,931	29,258	5,560	16,572	3,335	
H22	297,070	35.19%	547,025	226,075	190,736	25,731	47,778	7,617	24,607	5,221	14,939	4,321	
H23	282,283	34.68%	532,011	245,750	178,121	22,629	43,507	7,633	22,515	2,594	7,410	1,491	
H24	292,827	34.64%	552,501	223,313	196,169	27,258	44,302	10,609	31,629	4,448	11,380	3,392	
H25	281,849	34.60%	532,745	184,438	199,808	29,886	41,840	12,808	38,425	5,977	14,516	5,046	
H26	278,082	35.20%	511,925	193,736	175,676	28,732	38,583	9,030	35,299	5,746	18,060	7,061	
H27	271,729	34.90%	506,865	189,588	163,661	26,161	54,268	10,511	39,085	5,372	13,781	4,438	
H29(年度)	241,243	32.85%	493,102	192,753	191,093	23,005	36,592	9,937	19,763	3,356	6,676	7,993	1,935
H30	236,843	32.00%	503,333	221,142	188,231	20,233	30,813	7,411	16,402	3,100	4,947	9,077	1,978
R1	238,102	32.47%	495,239	238,878	179,215	16,780	25,502	6,696	13,993	2,418	3,767	7,892	98
R2	115,215	31.19%	254,133	158,486	67,004	8,807	9,999	2,851	4,925	683	1,046	325	7

5-2 来島者数推移 (図表)

▶ 来島者数が多いメインエリアでの減少が顕著。

- 経年で見ても、佐渡島への来客数は災害・経済・イベントの影響を受けやすい。新型コロナウイルス感染症の影響はH23の東日本大震災時よりも大きな減少となった。
 - H23の東日本大震災時は関東からの来訪者数は減少したものの、新潟県内は上昇傾向。今回は全国的な災害のため全エリアにおいて減少。

■ 1994年以降の方面別来島者数推移



5-3 月別・方面別 航路利用者数①

	島民海路 利用者数	島民比率	海路 入込者数	県内	関東方面	東北方面	中部方面	北陸方面	関西方面	北海道	中国四国 九州方面	外国	その他
H29	241,243	32.9%	493,102	192,753	191,093	23,005	36,592	9,937	19,763	3,356	6,676	7,993	1,935
1月	20,019	40.0%	30,085	14,036	9,515	1,003	1,904	399	1,374	288	246	1,090	230
2月	23,837	28.9%	58,716	18,126	25,044	3,367	4,995	1,754	3,106	478	1,155	547	144
3月	21,918	30.1%	50,795	21,401	16,648	2,890	3,737	1,180	2,530	595	1,003	598	213
4月	24,902	32.6%	51,468	18,465	20,217	2,934	4,997	1,060	1,955	347	520	662	311
5月	26,418	20.4%	102,777	24,503	57,340	3,944	9,208	1,883	3,543	356	1,087	649	264
6月	21,277	32.0%	45,301	15,871	17,863	2,564	3,906	1,037	2,192	462	687	627	91
7月	22,848	34.6%	43,225	16,402	15,450	2,424	3,449	1,001	2,028	415	752	1,058	246
8月	20,314	40.2%	30,267	13,386	10,326	1,407	1,549	444	1,186	137	472	1,091	268
9月	15,256	42.4%	20,766	12,987	4,077	982	776	446	405	82	172	784	55
10月	12,322	41.7%	17,256	10,610	4,836	420	503	257	340	35	83	157	14
11月	11,434	42.8%	15,280	10,009	3,492	307	499	114	358	55	79	300	67
12月	20,700	43.2%	27,167	16,957	6,284	763	1,068	361	745	106	421	430	32

	島民海路 利用者数	島民比率	海路 入込者数	県内	関東方面	東北方面	中部方面	北陸方面	関西方面	北海道	中国四国 九州方面	外国	その他
H30	236,843	32.0%	503,333	221,142	188,231	20,233	30,813	7,411	16,402	3,100	4,947	9,077	1,978
1月	12,322	41.7%	17,256	10,610	4,836	420	503	257	340	35	83	157	14
2月	11,434	42.8%	15,280	10,009	3,492	307	499	114	358	55	79	300	67
3月	20,700	43.2%	27,167	16,957	6,284	763	1,068	361	745	106	421	430	32
4月	20,188	36.5%	35,113	15,085	12,295	1,513	1,661	584	1,150	807	316	1,334	369
5月	22,992	29.1%	55,913	19,814	23,402	2,475	4,089	1,065	2,938	454	939	474	264
6月	21,108	29.2%	51,131	25,655	14,868	3,146	2,783	837	1,946	299	555	791	252
7月	23,738	30.4%	54,283	25,140	18,686	2,158	3,910	1,102	1,519	301	410	842	214
8月	24,831	19.5%	102,358	27,850	56,231	3,340	8,406	1,268	3,147	381	839	678	218
9月	20,389	30.0%	47,562	19,156	18,787	2,259	3,152	627	1,696	294	500	837	254
10月	21,901	33.7%	43,144	20,839	13,728	1,681	2,863	668	1,306	258	486	1,070	245
11月	21,868	40.8%	31,788	16,281	9,703	1,529	1,382	417	898	87	224	1,227	42
12月	15,371	40.8%	22,340	13,747	5,918	643	497	112	361	24	95	937	7

5-3 月別・方面別 航路利用者数②

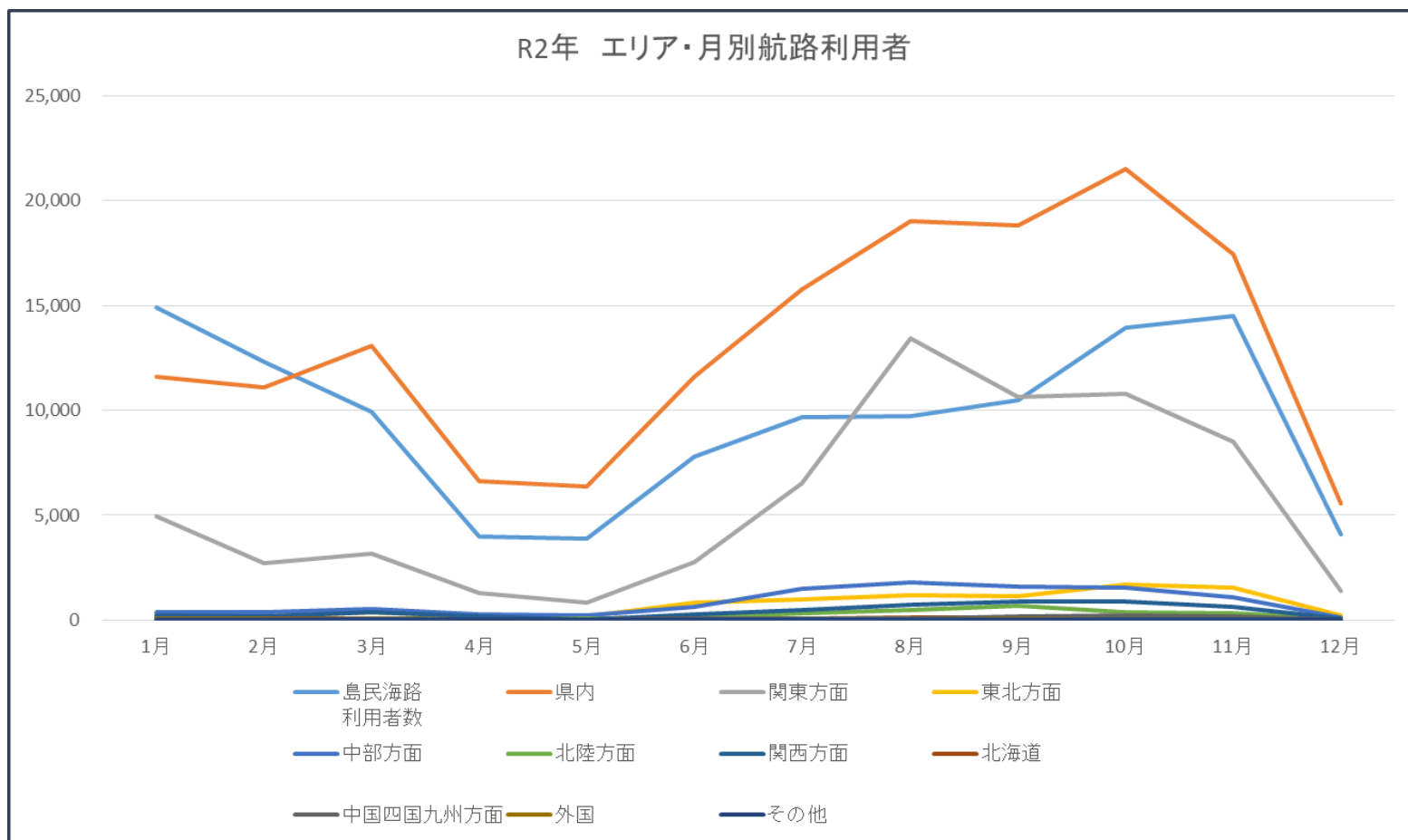
	島民海路 利用者数	島民比率	海路 入込者数	県内	関東方面	東北方面	中部方面	北陸方面	関西方面	北海道	中国四国 九州方面	外国	その他
R1	238,102	32.5%	495,239	238,878	179,215	16,780	25,502	6,696	13,993	2,418	3,767	7,892	98
1月	13,563	42.7%	18,222	11,603	4,931	291	408	150	341	33	63	394	7
2月	13,258	46.2%	15,428	10,971	3,205	175	333	122	211	65	49	298	0
3月	21,104	43.2%	27,734	18,309	6,167	525	809	252	533	140	208	790	0
4月	19,563	32.4%	40,884	17,368	15,957	1,179	2,240	763	1,559	258	419	1,123	18
5月	23,255	28.0%	59,894	23,647	24,893	2,618	3,312	839	2,538	543	614	885	6
6月	20,606	30.5%	46,913	26,857	12,240	2,124	2,692	563	1,140	184	519	595	0
7月	23,201	32.5%	48,217	24,516	15,744	1,892	2,811	1,102	1,125	281	285	453	8
8月	26,016	20.9%	98,175	29,755	53,640	2,497	6,186	1,307	3,086	329	699	668	10
9月	20,749	30.7%	46,885	23,570	14,845	2,096	2,801	716	1,755	167	288	643	4
10月	19,496	33.7%	38,335	20,545	12,058	1,283	1,874	445	907	192	338	668	26
11月	21,611	39.7%	32,801	18,316	9,118	1,480	1,450	306	528	146	248	1,209	0
12月	15,679	41.9%	21,750	13,421	6,417	621	587	130	271	79	38	166	21

	島民海路 利用者数	島民比率	海路 入込者数	県内	関東方面	東北方面	中部方面	北陸方面	関西方面	北海道	中国四国 九州方面	外国	その他
R2	115,215	31.2%	254,133	158,486	67,004	8,807	9,999	2,851	4,925	683	1,046	325	7
1月	14,912	45.6%	17,785	11,592	4,948	301	361	197	211	20	77	75	3
2月	12,336	45.6%	14,733	11,106	2,718	183	354	60	179	56	24	50	4
3月	9,909	35.9%	17,730	13,074	3,170	375	506	89	367	46	73	30	0
4月	3,985	31.6%	8,609	6,627	1,268	196	283	69	159	0	7	0	0
5月	3,873	33.4%	7,723	6,374	847	149	233	61	27	0	23	9	0
6月	7,796	32.4%	16,302	11,594	2,742	823	611	123	297	48	55	8	0
7月	9,649	27.2%	25,772	15,756	6,540	964	1,474	348	480	96	93	20	0
8月	9,735	20.9%	36,807	19,001	13,418	1,197	1,785	453	741	98	92	22	0
9月	10,465	23.5%	34,137	18,836	10,661	1,140	1,593	676	885	140	155	51	0
10月	13,960	27.3%	37,168	21,504	10,769	1,680	1,568	362	900	116	246	23	0
11月	14,508	32.7%	29,854	17,464	8,516	1,559	1,098	346	619	58	173	23	0
12月	4,085	35.2%	7,514	5,558	1,406	242	133	68	60	5	29	14	0

5-3 月別・方面別 航路利用者数③

▶ 感染者数と復興施策の影響を受けた1年。

- 緊急事態宣言が発出された3月～GWまではいずれの方面も大きく減少。
- GW後から、新潟（県内）を筆頭に大きく復調。7月22日からGoToトラベルが開始。同時期に第2波が発生。繁忙期である夏休みシーズンに『関東方面』からの来訪が減少。『関東方面』以外は10月まで微増もしくは増加傾向が見られた。
 - “ドラ割 & 乗船キャンペーン”など複数のキャンペーンが進行。
- 11月中旬以降、第3波の兆しが現れ、飲食店での営業時間短縮が実施されたこともあり3月の緊急事態宣言以下に大きく減少。



まとめ

▶ 2020年度推計結果の傾向

・ ↑ (増加) ↓ (減少)

グループ	人数	割合	性別	年代	居住地
調査全体	2019年度より 363,993ss減少 過去最も低い	島民と来島者の割合に 変化なし	男性：70% 女性：30% 男性比率↑	40代メイン 50代↑ 40代↓ 30代↓ 20代↑	新潟県内 (佐渡除)メイン 首都圏↓
来島者	2019年度より 241,106ss減少 過去最も低い	『ビジネス』目的の割合が 増加 『観光』『帰省』目的の割合が 微減。	男性：77% 女性：23% 男性比率↑	40代メイン 大きな変化なし	新潟県内 (佐渡除)メイン かつ上昇 他エリア↓
観光目的 来島者	2019年度より 127,597ss減少 過去最も低い		男性：80% 女性：20% 男性比率↑	40代メイン 20代↑	関東方面メイン 新潟県内 (佐渡除)↑

SS=サンプルサイズ