

NEWS 310

Vol.44 令和4年1月号

NEWS 310 (ニュース サド) は佐渡観光交流機構の会員様向けニュースレターです。佐渡観光交流機構は、会員様はじめ佐渡の観光に関わる様々な方々の意見を尊重します。ご意見、ご感想をぜひお聞かせください。また、観光 PR のための写真画像、映像、イベント情報等がございましたらご提供いただけますと幸いです。佐渡観光交流機構を今後ともよろしく願いいたします。

佐渡観光交流機構ホームページの「お知らせ」にて公開しております。(<https://sado-dmo.com/news/>)

◆新年のご挨拶

新年あけましておめでとうございます。令和3年は皆様にとってどのような年だったでしょうか。以前コロナが猛威を振るい行動や生活が制限される場面が多い中でも世界は少しづつウィルスと共存する日常を取り戻しつつあった一年だったのではないのでしょうか。

私個人としましては、昨年春に当機構に出向となり、専務理事という重責を担い、常にプレッシャーを感じていた1年でした。その間、皆様には頼れないと思われるような場面もあったのではないかと推察します。

2年目の今年は、新しいことにどんどん挑戦していけるようなそんな年にしたいと考えております。どうか当機構の職員や私がお相談やご説明に伺いましたならば、前向きにお相手くださいますようお願い申し上げます。

新しい年が皆様にとって、佐渡にとって明るく楽しい年になりますようお願いいたします。(専務理事 祝)

◆GSTC トレーニングプログラムを開催しました

12月8日～10日の3日間で世界の持続可能な観光について基準等を定めるグローバル・サステナブル・ツーリズム協議会(GSTC)の専属トレーナーをお招きし、**2日間はGSTCの基準や理念を学び、最終日には島内の持続可能な活動をされている方々を訪問するフィールドワークを実施しました。18名が参加し、15名が全行程を終了。**全日出席者にはGSTCより修了証が発行されました。(総務部 ウィロビー)

◆冬の佐渡の味覚を堪能できる旅行商品「つながった新潟・佐渡」販売中です

冬の佐渡の味覚を堪能できる「つながった新潟・佐渡」商品を発売しています。「日本旅行」「JTB」「近畿日本ツーリスト」では通常の佐渡への旅行商品の他、冬の佐渡の味覚を料理・部屋・サービスなどグレードアップした「プレミアム商品」を販売中。

来年1月からは高単価宿泊商品を「楽天」と「じゃらん」にも販売していただく予定です。金銀山の世界遺産登録を祈念した特別企画として冬の佐渡をアピールしてしていきたいと思っております。

①日本旅行「しまたび つながった新潟・佐渡プラン」

のどぐろや鮑、佐渡牛、島黒豚などが、お宿自慢の調理方法で楽しめるプランを販売しています。

②JTB「つながった新潟佐渡～美食の島 佐渡を優雅に美味しく旅する特別企画」

寒ブリや、加茂湖や真野湾の牡蠣、鮑などを使った「美食・特選料理プラン」と佐渡を優雅に旅する「美食・エクセレントプラン」を販売しています。

③近畿日本ツーリスト「日本の旅 つながった新潟佐渡」

冬の味覚を取り上げ、お宿のお部屋、お料理など厳選した「新潟佐渡交流企画 世界遺産国内推薦候補の佐渡島へ行こう！」
宿泊プランを販売しています。（旅行事業部部長 中林）

◆教育旅行セミナー（大阪）に参加しました

12月15日、大阪市内にて（一社）東北観光推進機構主催の東北教育旅行セミナーに参加しました。前半東北6県と新潟県の教育旅行プレゼン、後半は自治体と学校関係者が相談会、旅行会社と各県事業者が商談会を行い、当機構はにいがたグリーンツーリズム協議会の一員として大手5社と商談を行いました。各県のプレゼンでは各地域の歴史や特色を活かしつつSDG'sを意識した探求学習が組み立てられており、大変参考になりました。関西圏からとなると距離的に中高生の教育旅行となりますが、佐渡でも高度な探求プログラムを構築しないとなかなか誘客にはつながらないという事を再認識しました。また、佐渡へ来島していただく理由付けが重要であると感じ、今後の教育旅行受入れではそこを意識付けできるよう取り組んでいきます。（旅行事業部 宮本）

◆フランスメディアのアテンドを行いました

日本のカルチャーをテーマとしたドキュメンタリー映像を制作するフランスのユーチューブチャンネル会社「Archipel」が佐渡を舞台としたドキュメンタリー制作の為、佐渡に来島され撮影のコーディネートやアテンドなどを行いました。内容等はクライアントの意向によりリリースまでは非公開ですが、日本の様々な魅力的な風景やロケーションがある中で佐渡を選んで頂いたことはとても光栄なことであり、フランスをはじめとする海外向けに情報発信を行っている成果が見えてきています。（マーケティング事業部 佐藤）

◆島バウチャーキャンペーンを行っております

1月31日（予定）まで、「島バウチャー」キャンペーンを開催中です！さどまる倶楽部アプリを登録のうえアンケートに回答して下さった方に、対象宿泊施設1泊につき¥1,000分、最大¥3,000分のだっちゃんコインをプレゼント！

詳しくはこちら→ <https://shima-voucher.sado-dmo.com/>（総務部 中島）

◆1月のおすすめイベントを紹介します

◆1月29日（土） 第14回 冬の日本海に新年の願いを叫ぶ in 願（10:30～ 願集落にて）

一般社団法人 佐渡観光交流機構 〒952-0011 新潟県佐渡市両津夷 384-11

TEL : 0259-23-5230 FAX : 0259-23-5232 <https://www.visitsado.com/> Facebook twitter