



令和5年度

経済産業省

国際化促進インターンシップ事業

国際化促進インターンシップ事務局

株式会社パソナ

# 海外展開・外国人材採用でこんなお悩みはありませんか？

海外展開したいが、  
どう動き始めたらよいか  
分からない…



インバウンド需要が  
戻ってきたけど、どう  
戦略を立てれば…



優秀なエンジニアを  
採用したいがなかなか  
出会えない…



DX化を進めたいが、  
進める知識も余裕も  
ない…



そのお悩み、国際化促進インターンシップ事業で  
一緒に解決策を探しませんか？

## 国際化促進インターンシップ事業とは？

経済産業省が推進する、インターンシップの実施を通じて日本企業（中堅・中小企業）における**高度外国人材の活躍環境整備を後押しし、企業が海外展開等に取り組む体制の強化**を促進することを目的とした事業です。  
2016年度から始まり、今年で**8年目**の事業となります。

### <インターンシップ実施で得られる成果>

#### Before

##### インターンシップ参加前の企業の状況例

- 「外国人材」、「英語」、「海外」に対して、日本人社員の苦手意識が強い
- 海外事業・インバウンド事業など新たな展開を行いたい、どう進めればいいのか分からない
- 優秀な海外のエンジニアなどIT人材を採用したいがなかなか出会えない・受入が不安
- DXを推進したいが、日々の業務が忙しい上、知識も余裕もない

国際化促進インターンシップ事務局による活動支援



インターンシップへの参加

高度外国人材の活躍環境整備を  
後押しし、企業が海外展開等  
に取り組む体制の強化を促進します

#### After

##### インターンシップ参加後の企業の変化例

- 社員の意識改革や異文化理解が進み、苦手意識が軽減した
- 海外事業・インバウンド事業など、どういった方向性で進めればいいのか見えた
- 優秀な海外のエンジニアを採用した際のイメージがついた
- DXについて詳しい人材と出会うことができ、企業として向き合うべき課題が明確になった

# 国際化促進インターンシップ事業の特徴

## ✓ 注目ポイント

- ★ インターンは新興国各国の国籍を持った優秀な高度外国人材が多数！！
- ★ 日本人学生とペアでの受け入れも可能なので、初めての外国人材受け入れでも安心！
- ★ 対面・オンライン 全3コースから希望に合った活動コースを選択できる！

### 国際化促進インターンシップ事業の強み



- ★ 経済産業省の事業なので安心して参加ができる！
- ★ 外国人材を採用した際のイメージが持てる！
- ★ 専属コンシェルジュがインターンシップ活動をフォロー
- ★ 企業へ人材育成支援費を支給！
- ★ 普段出会えないような優秀な人材に出会える！



# 活動のイメージ

## ■ テーマごとの活動例

過去、本事業で活動していた企業のテーマや活動内容について簡単にご紹介します

分野	 海外展開	 インバウンド	 エンジニアリング	 DX
企業の状況例	<ul style="list-style-type: none"> <li>新規国への展開を考えている</li> <li>コロナ禍で市場調査が進んでない</li> <li>海外現地のネットワークが乏しい</li> <li>ECの活用で更なる販路拡大を目指したい</li> <li>社内に英語人材がない</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>訪日客向けサービスを展開したい</li> <li>外国人目線でサービスをブラッシュアップしたい</li> <li>海外向けPR活動が進んでいない</li> <li>WEBサイトやパンフレットの多言語化を進めたい</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>世界市場を見据えた製品開発が課題</li> <li>海外製の材料・素材を活用したい</li> <li>装置の多言語マニュアルが未整備</li> <li>多様な視点・発想が生まれる社風を生み出したい</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>最先端技術を持っている海外人材との協業経験を積みたい</li> <li>グローバル視点での新規事業開発に挑みたい</li> <li>多国籍チーム形成に向けた環境整備を行いたい</li> </ul>
企業分類別 活動テーマ例	<ul style="list-style-type: none"> <li>海外現地の市場調査</li> <li>海外向け商品・サービスの開発</li> <li>海外販路開拓のパートナーシップ構築</li> <li>越境EC</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>インバウンド向け商品・サービスの開発</li> <li>販売戦略立案・テストマーケティング</li> <li>WEBサイト・販促ツールの制作</li> <li>海外向けのPR活動</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>試作品開発</li> <li>CAD設計</li> <li>原材料・素材のリサーチ・研究</li> <li>製品マニュアル作成</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>新製品・新サービス企画</li> <li>WEB、ソフトウェア、アプリの設計・デザイン</li> <li>プログラミング・開発</li> <li>展示会出席</li> </ul>
共通	業務マニュアル整備・多言語化	社員向け語学研修企画・実施	会社のPR活動 (採用活動含む)	企業オリジナル (成果が確認できるもの)

# 過年度参加企業の傾向 (R3データより)

## ✓ 注目ポイント

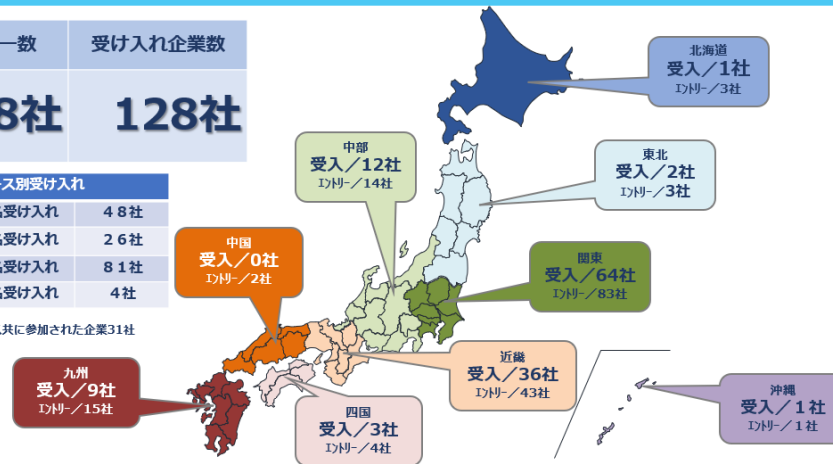
- ★ 参加企業：128社
- ★ 地域：都市圏に集中しやすいが、全国から活動に参加頂いた
- ★ 業種：製造業、卸・小売業、サービス業、IT関連の企業に多くご参加頂いた
- ★ 企業規模：50人以下の企業が約72% (うち5人以下：全体の30%を占める)

## エントリー・受け入れ企業数/地域

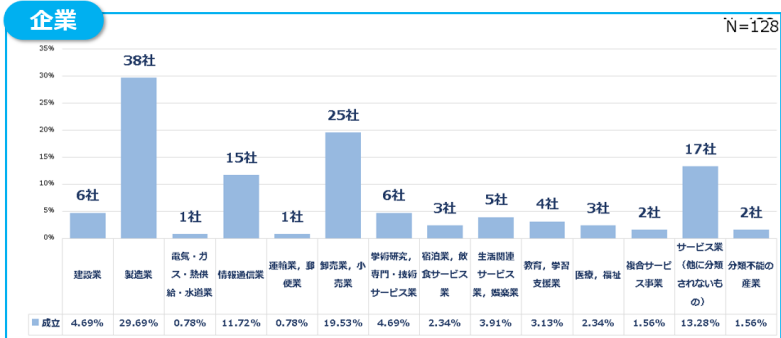
エントリー数	受け入れ企業数
<b>168社</b>	<b>128社</b>

コース別受け入れ	
Aコース	1名受け入れ 48社
	2名受け入れ 26社
Bコース	1名受け入れ 81社
	2名受け入れ 4社

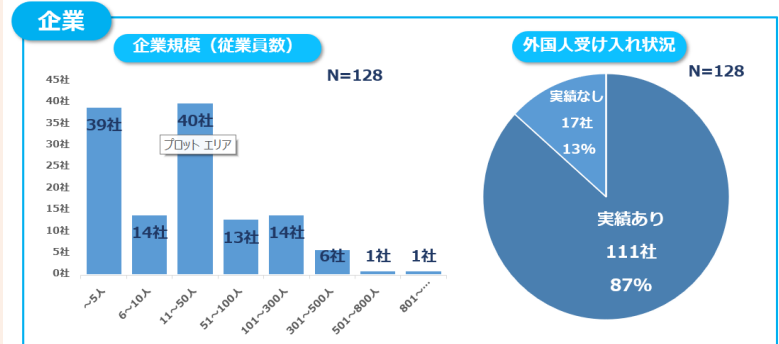
Aコース&Bコース共に参加された企業31社



## 業種



## 企業規模/外国人受け入れ状況



※小数点第五位で四捨五入を行っています

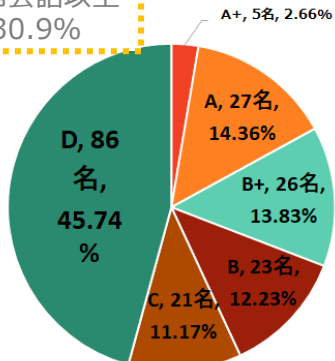
# 過年度参加インターンの傾向 (R3データより)

## ✓ 注目ポイント

- ★ インターンは、日本語または英語が話せる人材！
- ★ 理系人材・文系人材 偏りなく幅広い専攻の人材が多数！
- ★ 30か国以上の国籍のインターンが応募

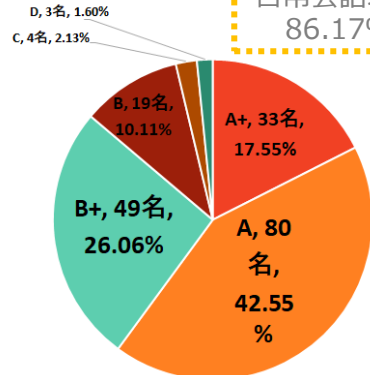
### 日本語

日常会話以上  
30.9%



### 英語

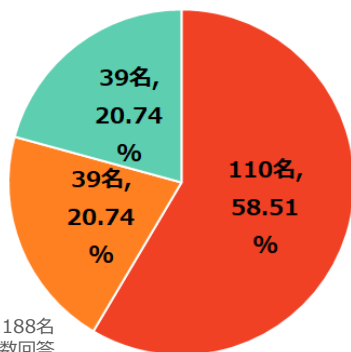
日常会話以上  
86.17%



A+	基本的に間違いがほとんどなく、間違いがあってもコミュニケーションに支障はない
A	間違いが少し見られるが、非母語話者に不慣れた相手でも、会話内容を間違いなく理解してもらえる
B+	非母語話者に不慣れた相手でもある程度会話を理解してもらえる。非母語話者に慣れた相手ならコミュニケーションに支障はない
B	非母語話者に慣れた相手なら何度が繰り返すことなどによって、理解してもらえる
C	非母語話者に慣れた相手でもしばしば理解不能な場合がある
D	日本語は全く話せない、又は日本語を知っているも挨拶の単語程度

※日本語力・英語力ともに上記の基準で評価しています

### 専攻



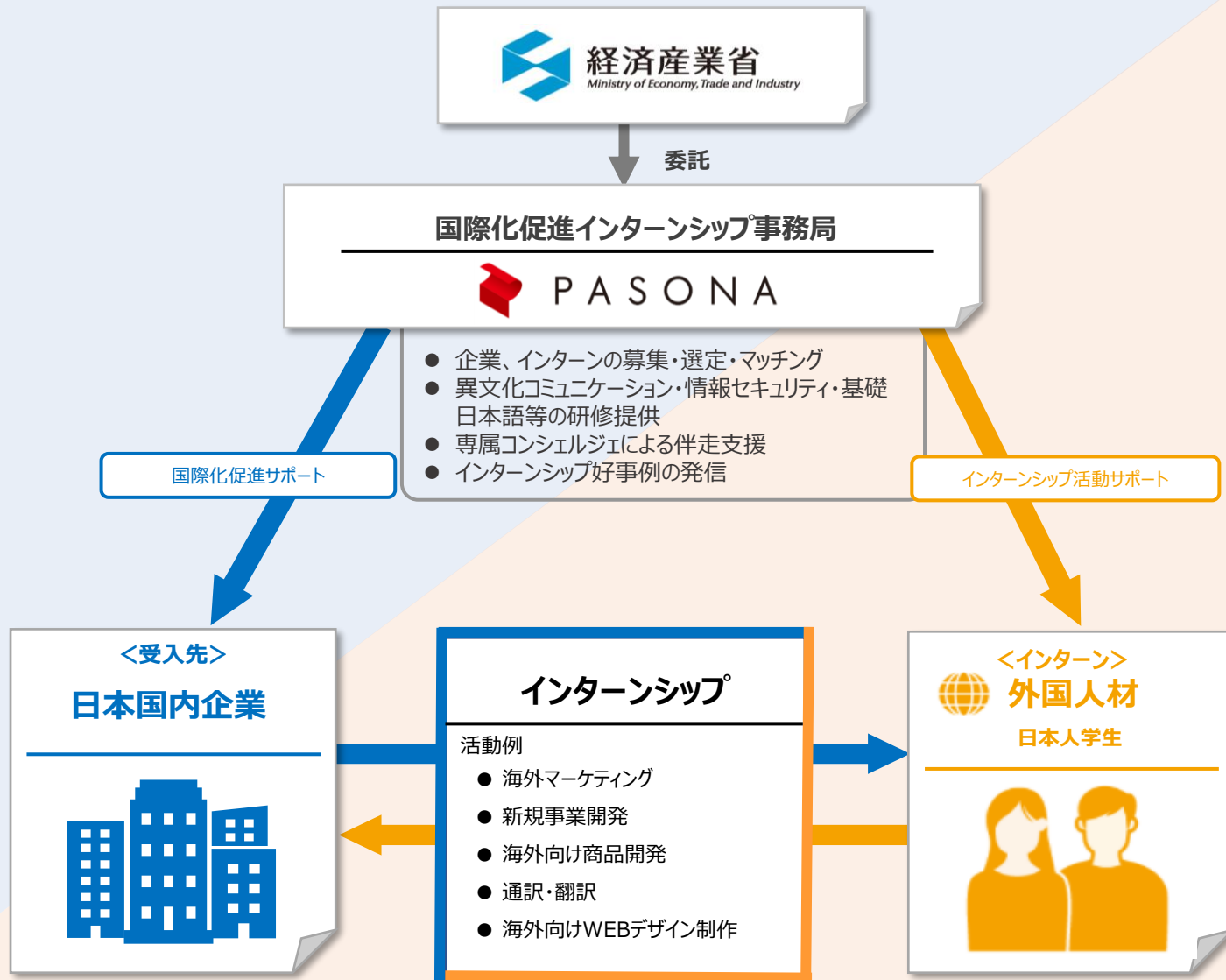
- 文系 58.51%
- 理系 20.74%
- 両方選択 20.74%

インターン=188名  
による複数回答

### 参加国ランキング

RANK	国籍	RANK	国籍
1	ベトナム	7	バングラデシュ
2	インドネシア	8	ガンビア
3	タイ	8	ケニア
4	インド	8	ソマリア
5	マレーシア	8	モロッコ
6	カンボジア	8	ルワンダ

# 国際化促進インターンシップ事業のスキーム





## 各コースの特徴

本年度は、**対面2コース・オンライン1コース**の全3コースで活動します

### ■Aコース 留学生等 / 対面

国内に在住する外国人材を受け入れて、企業のオフィス等にて就業体験を実施。  
日本に慣れ親しんだ外国人材が多く、日本人学生も同時受け入れが可能のため、初めての外国人材受け入れで不安な企業でも、安心して活動がしやすい。



### ■Bコース 海外人材 / オンライン

インターンの自宅等で就業体験を行う。時差が大きい国やアウトプット重視型のインターンシップ向け。より高度なオンラインマネジメントによる就業体験を実施。現地にいるからこそできる調査等も可能なため、海外への進出等を検討する企業に向いている。



### ■Cコース 海外人材 / 対面

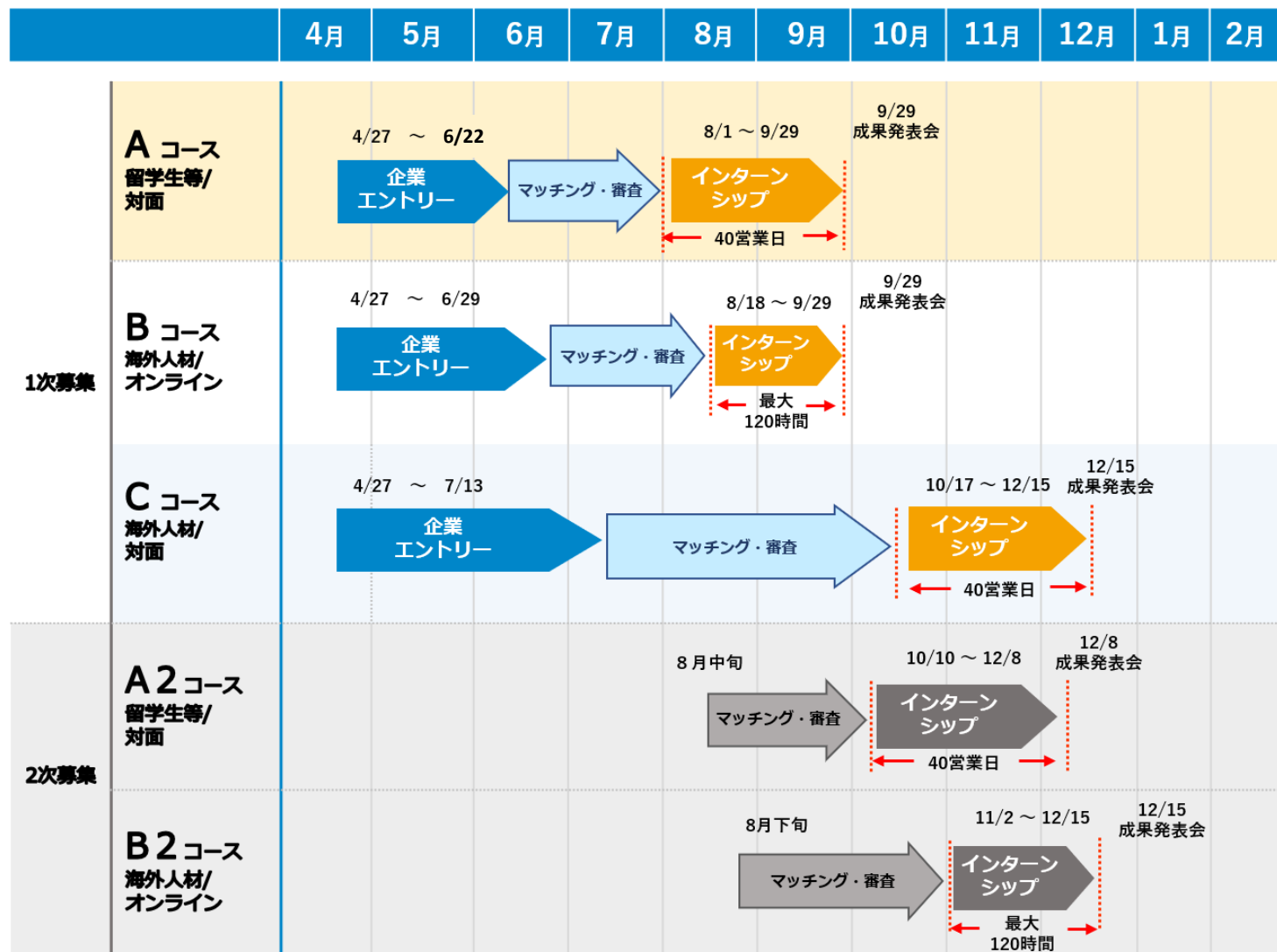
海外から外国人材が来日し、企業のオフィス等にて就業体験を行う。企業文化を直接体験することができるため、実際に外国人材を採用した際のイメージを持ちやすい。  
日本人学生の同時受け入れも可能。



# 募集コース一覧

	1次募集			2次募集	
	A コース	B コース	C コース	A2 コース	B2 コース
外国人インターン	留学生等	海外人材	海外人材	留学生等	海外人材
インターンシップ 実施方法	対面	オンライン	対面	対面	オンライン
日本人インターン	○	×	○	○	×
活動日数・時間	40営業日	最大120時間	40営業日	40営業日	最大120時間
募集数	20社	30社	50社	—	—
エントリー〆切	6月22日 (木)	6月29日 (木)	7月13日 (木)	8月中旬	8月下旬
インターンシップ 期間	8月1日 (火) ~ 9月29日 (金)	8月18日 (金) ~ 9月29日 (金)	10月17日 (火) ~ 12月15日 (金)	10月10日 (火) ~ 12月8日 (金)	11月2日 (木) ~ 12月15日 (金)

# 国際化促進インターンシップ事業のスケジュール（全体）



◆エントリー締切◆ Aコース：6月22日（木） / Bコース：6月29日（木） / Cコース：7月13日（木）  
 ※A2コース、B2コースの締切は、決定し次第、公式HPにて案内します。

# 活動支援について

- ◆ 本事業に参加費は発生しません。無料でお申込み・ご参加いただけます！

本事業から支援

## 企業への支援

### 全コース共通

#### ・人材育成支援費

受入環境整備のため1回の受入に対して

**1活動日1名あたり：2,000円支給**

- ※外国人材受入人数1名/日あたり2,000円支給
- ※日本人学生インターンの受入は支給対象外

#### ・受入担当者向けの各種情報提供

情報セキュリティ研修・  
異文化マネジメント研修などの各種研修

#### ・専属コンシェルジュによる伴走支援

インターンシップ実施計画の策定や、  
高度外国人材の受入環境整備など

## インターンへの支援

### 全コース共通

- ・インターン向け各種研修提供  
(情報セキュリティ研修・  
異文化コミュニケーション研修・日本語研修等)
- ・インターンシップ保険(傷害保険)の付保

★そのほか、コースによって下記の手当等が  
支給されます

- ・活動手当
- ・インターンシップ活動に必要なPCなどの通信機器  
(オンラインのみ)
- ・往復航空券(エコノミークラス)の支給  
訪日旅行保険の付保、ビザ取得の支援(来日のみ)

# エントリーについて

①ここをクリック



The screenshot shows the homepage of the JAPAN Internship Program website. At the top, there is a navigation bar with the logo and the text '経済産業省 国際化促進インターンシップ事業'. Below this is a secondary navigation bar with several menu items: 'トップ', '事業概要', '企業', 'インターン (外国人材)', 'インターン (日本人学生)', '事例紹介', '成果レポート', and 'FAQ/お問合せ'. A red arrow points to the '企業' menu item, which is highlighted with a red box. Below the navigation bar, there is a main banner area with the text '日本企業の海外ビジネスを拡大させる 国際化促進 インターンシップ事業' and a button labeled '> 事業概要'. Below the banner, there is a section titled '企業の方' with two buttons: '企業募集説明会' and '企業登録(エントリー)'. To the right, there is a section titled '企業募集概要' with a table of details.

Language ▶ 日本語 English

経済産業省  
Ministry of Economy, Trade and Industry

トップ 事業概要 **企業** インターン (外国人材) インターン (日本人学生) 事例紹介 成果レポート FAQ/お問合せ

日本企業の海外ビジネスを拡大させる  
**国際化促進  
インターンシップ事業**

> 事業概要

【2023年度の本事業申込開始のお知らせ】  
企業様向け、インターンの皆様向けの  
申込受け付けを開始しました。  
下記の各種エントリーボタンより申し込みください

企業の方

企業募集説明会

企業登録(エントリー)  
申込/募集要項はこちら

外国人材(インターン)応募

②企業募集概要を確認

TOP > 企業

企業 (受入先)

企業募集概要

募集対象	日本国内に主な事業所を有する中堅・中小企業（業界団体、非営利法人、自治体を除く） ※複数コースへの応募可能（より多くの機会を提供するため、未実施の企業を優先します）
受入人数	外国人材インターンの受入れは、1企業あたり原則1名程度
インターン対象者	・開発途上国（OECD/DACリスト掲載国）の国籍（中華人民共和国を除く）を有する者で、高度な知識・技術を有する外国人材。 ・開発途上国（OECD/DACリスト掲載国）の国籍（中華人民共和国を除く）を有する者で、日本国内に在留している高度な知識・技術を有する外国人材。 ・日本国内の大学・大学院に在籍する日本人学生。

# エントリーについて

**JAPAN Internship Program** 経済産業省 国際化促進インターンシップ事業

Language ▶ 日本語 English 経済産業省 Ministry of Economy, Trade and Industry

トップ 事業概要 企業 インターン (外国人材) インターン (日本人学生) 事例紹介 成果レポート FAQ/お問合せ

日本企業の海外ビジネスを拡大させる  
**国際化促進  
インターンシップ事業**

> 事業概要

【2023年度の本事業申込開始のお知らせ】  
企業様向け、インターンの皆様向けの  
申込受け付けを開始しました。  
下記の各種エントリーボタンより申し込みください

**企業の方**

- 企業募集説明会
- 企業登録(エントリー)**  
申込/募集要項はこちら

**インターンの方**

- インターン募集説明会  
※日本国内在住の留学生、日本人学生の方向け
- 外国人材(インターン)応募
- 日本人学生(インターン)応募

③こちらからお申込み  
(エントリーフォームへ)

# エントリーの流れ

## ④ エントリーフォームへ入力を行い、企業マイページ作成

エントリーからセールスフォースログインまでの流れ

The screenshot shows a multi-step entry form. At the top, a progress bar indicates the current step: 'エントリーフォーム 1/2' is highlighted in blue, followed by 'エントリーフォーム 2/2', '確認フォーム', and '完了フォーム'. Below the progress bar, the form is divided into sections: '企業情報について入力します' (Enter information about the company), '企業情報' (Company Information), '企業住所' (Company Address), and '企業住所の住所' (Company Address Details). Each section contains various input fields and dropdown menus for entering company details.

- STEP 1** ■エントリーフォーム1・2を入力する  
※エントリーフォーム1をまずはご入力いただき、確認フォームで「応募」をクリックすると「企業マイページ」が作成できるようになります。  
※こちらはエントリー時必須事項です。



- STEP 2** ■企業マイページでエントリーフォーム2の詳細情報を入力  
※STEP1でエントリーフォーム2を入力しなかった場合、「企業マイページ」上で入力を行い、エントリー完了となります。  
■エントリー完了→後日、事務局より連絡がきます



## エントリー後の流れ

エントリー

ヒアリング

マッチング

活動開始