

令和元年度 一般社団法人佐渡観光交流機構事業報告

佐渡市が進める両津・相川・国中・南佐渡の4つのエリアと自然のエリアの振興策として、各エリアの地域ブランド資産を掘り起こし、観光関係者及び地域住民と体験プランを構築し、地産地消や外貨獲得のためのブランド化を高め、長期滞在型観光に向け取り組んできました。その中で「さどまる倶楽部」会員拡大に向け、スマートフォンアプリのリリースや地域通貨だっちゃコインの運用を開始し佐渡の関係人口拡大に向けた取り組みを行いました。

特定有人国境離島地域社会維持推進交付金事業では、滞在型観光促進として個人企画乗船券「佐渡体験パック」の販売や国内外の団体型旅行商品の造成促進や国内外のメディア媒体を活用し、プロモーションイベントを実施し、佐渡観光誘客増を図りました。

インバウンド対策としては文化、体験といった地域資源を活かし、国内外の商談会への参加や招聘事業及びヨーロッパ・ニュージーランドへの先進地視察を行いました。

その他、旅行会社へのバスツアー含めた商品造成支援や現地視察の実施や佐渡金銀山の世界遺産登録に向け広告宣伝や商談会・物産展等で情報発信と共に昨年オープンしたきらりうむ佐渡に相川観光案内所を移転し、観光案内及び金銀山関連情報の提供に努めました。

今年度は新型コロナウイルス感染により、佐渡観光も大打撃を受けております。島内の経済や雇用等について、国・県・市や他の連携協議を行い、島内の受け入れ体制を更に整備し、収束後に向けた迅速な対応に取り組んでまいります。

主な事業

委託①滞在型観光個人旅行促進業務委託

国の特定有人国境離島地域社会維持推進交付金を活用して、佐渡ならではの魅力ある着地型旅行商品造成を推進し、地域内での消費誘発・地元との交流による満足度及び経済波及効果とリピート率の向上を図ることを目的に、佐渡の本物の魅力を伝え、地域で稼ぐことができる滞在交流型観光を目指すための取り組みとして次の事業を行いました。また、需要の高いコンテンツや佐渡ならではの本物の歴史文化・食及び体験等を組み合わせることで滞在交流を促進することも目指しました。

(1) 個人フリー型企画乗船券

C F 2 等往復乗船券と着地型旅行商品をセットにした企画乗船券の販売を行いました。

販売実績 2019年4月20日～2020年2月29日

大人 485名 小児 135名 計 620名

(2) 団体型旅行商品の造成促進（国内）

国内の旅行会社と連携し、往復乗船券と宿泊、着地型旅行商品をセットにした商品の造成、販売を行いました。（1泊以上）

クラブツーリズム 867名 阪急交通社 28名 日本旅行 76名 計 971名

(3) 団体型旅行商品の造成促進（国外）

国外の旅行会社と連携し、往復乗船券と宿泊、着地型旅行商品をセットにした商品の造成、販売を行いました。（2泊以上）

名生旅行社 969 名 日紳旅行社 106 名 山富旅行社 238 名 計 1,313 名

(4) メディア等を利用したPR

旅行商品や体験商品等をPRするため、各種メディア媒体を活用してPRを行いました。

- ・首都圏において体験商品をはじめとする観光プロモーションイベントを開催しました。（佐渡に来いっちゃ！SADOKOI 秋の大収穫祭）
- ・滞在型観光プロモーション動画を活用し、東京・神奈川・埼玉地区住民をターゲットに新宿駅構内での広告宣伝を実施しました。
- ・関係人口向け体験商品プロモーション用パンフレットを制作（20,000部）

(5) 旅行業者担当者等招聘

国内外の旅行会社及び旅行商品造成に必要な関係者を招聘したモニターツアーを実施し、滞在型観光旅行商品の造成を推進しました。

① 台湾メディア及び旅行会社（春の体験商品及び観光情報の発信）

期間 平成31年4月11日～4月15日

人数 10名

②台湾向けにサイクリングツアーを造成する旅行者担当者

（佐渡の魅力の一つであるサイクリングを通して海外からの誘客を図る）

期間 令和元年5月17日～5月20日

人数 3名

③令和2年3月30日より就航予定の航空会社及び旅行会社の視察

期間 令和元年8月3日～8月4日

人数 11名

④令和2年3月30日より就航予定の航空会社及び旅行会社の視察

期間 令和元年11月23日～11月24日

人数 7名

(6) 地域の魅力向上支援事業の実施

地域に埋もれる新たな観光素材を商品化するためのモニターツアー及びイベント等を企画運営すると共に、商品化に必要な仕組みづくり並びに旅行者等へのPR用広報資料を作成しました。

PR実績

- ・滞在型観光商品造成にかかる台湾台南市内・高雄市内でのセールスを実施
期間 令和元年6月8日～6月13日
- ・台湾旅行者と連携した台湾地内でのプロモーションの実施しました。
期間 令和元年10月21日～令和2年3月18日
- ・台南旅行博にて台湾旅行会社への商品造成及び佐渡の観光PRを実施しました。
期間 令和元年11月19日～11月27日
- ・ヘルスツーリズム認証申請、企業向け研修プログラムの造成及び映像・パンフレットなどのマーケティングツールを制作しました。
期間 令和元年10月18日～令和2年3月27日
*3月にモニターツアーを計画していたが、新型コロナウイルス感染拡大の影響により中止。

招聘実績

地域の魅力向上に係る古民家ツーリズム促進に係るモニターツアーを実施し

ました。

実施日 令和元年 10 月 13 日

参加者 21 人

(7) O T A と連携した販売システムの構築

O T A と連携した体験商品等の販売システムを構築しました。

販売商品数 10 商品 (サイクリング体験、原生林トレッキング体験等)

期 間 令和 2 年 2 月 19 日～3 月 27 日

委託②通年観光化旅行商品造成支援業務委託

旅行会社への商品造成に対する支援を行いました。

- ・バス旅行商品助成 実績 125 件、4,234 名(前年 80 件、2,234 名)
- ・港接続バス利用商品助成 実績 27 件、8,099 名(前年 13 件、11,604 名)

委託③旅行商品販売造成支援業務委託

旅行会社への商品造成に対する支援および島内視察に対する支援を行いました。

- ・個人型旅行商品広告制作助成 実績 3 件、392 名(前年 4 件、520 名)
- ・バス旅行商品助成 実績 43 件、2,143 名(前年 14 件、2400 名)
- ・港接続バス利用商品助成 実績 16 件、2,919 名(前年 41 件、2248 名)
- ・旅行会社島内視察 実績 14 件、46 名(前年 11 件、33 名)
- ・J R 西日本との連携旅行商品助成 実績 16,700 名(前年 13,500 名)

委託④さどまる倶楽部会員情報台帳管理等運営および特典予約手配等業務委託

佐渡アイランドサポーター「さどまる倶楽部」の会員拡大や、会員からの予約を円滑に手配できるよう会員情報のデータベース化やさど観光ナビサイトにて会員募集ページを掲載するなど会員拡大に向け取り組みました。

実績 会員数 19,595 名(前年 15,875 名) (2020 年 3 月 31 日時点)

委託⑤関係人口拡大業務委託

さどまる倶楽部会員拡大に向け、スマートフォンアプリのリリースと同アプリに搭載する地域通貨だっちゃコインの運用を開始し、島内の飲食店やお土産屋、施設等の協賛店でお得なサービスが受けられる仕組みづくりや当機構の活動を広く知ってもらうための佐渡観光交流機構コーポレートサイトを開設し、プレスリリース情報やマーケティングデータ、機構事業内容や各種支援制度を発信しています。

委託⑥広域観光連携推進業務委託

1 連携促進業務 (国内)

対岸の 3 市や他の離島などと連携した誘客活動を実施した。(イベント出展 5 回等)クルーズ船誘致のためのセールス活動を実施しました。(島内会議 1 回、東京営業 1 回)

2 連携促進業務 (国外)

インバウンド商談会への参加や、セールス活動を実施した。(海外 1 回、国内 1 回)海外旅行社等佐渡視察の受入れの実施、海外メディアの佐渡取材対応を行いました。(6 件)

委託⑦観光情報発信業務委託

さど観光ナビにおいて、体験パック、エンジョイプラン等を含めた最新観光情報の発信に努めました。Facebook ページ「いいね！」5,435人(年度当初3,237人)

言語／指標	セッション数 (訪問回数)	ユーザー数 (訪問人数)	PV数 (閲覧ページ数)
日本語	756,057 (798,797)	508,681 (548,305)	2,357,647 (2,883,085)
英語	31,274 (35,706)	21,800 (26,456)	106,000 (117,474)
中国語(簡)	3,788 (2,567)	2,888 (1,855)	11,415 (8,950)
中国語(繁)	8,773 (8,827)	5,709 (6,174)	33,105 (32,406)
韓国語	1,993 (1,877)	1,662 (1,546)	5,973 (7,336)
ロシア語	1,231 (918)	1,041 (714)	2,184 (2,536)
合計	803,116 (848,692)	541,781 (585,050)	2,516,324 (3,051,787)

その他佐渡さんぽ(日本語、英語、簡体字、繁体字)、観光マップ、DC佐渡エリアといったパンフレット類やポスターを作成、新潟日報及びトレッキング、ダイビングのアウトドア関連雑誌、Facebook、タイガーエアオフィシャルサイトバナー広告といった広告宣伝展開を行いました。

委託⑧観光案内所運營業務委託

佐渡を訪れた観光客等に対し、的確な現地情報の提供による案内を行うため、両津港案内所、相川観光案内所、南佐渡観光案内所の3カ所において案内業務を行いました。

問合せ 窓口 29,971名(38,135名) 電話 18,916件(21,162件)
ファックス 864件(1,581件) メール 1,793件(1,729件)
郵送 79件(144件)

案内 パンフレット請求 8,279件(10,940件) 観光案内 36,423件(47,437件)
交通案内 11,556件(14,585件) 宿泊案内 2,331件(2,222件)
その他 13,699件(15,370件)

委託⑨佐渡金銀山ガイド施設観光案内所運營業務委託

佐渡金銀山への玄関口として昨年4月オープンしたきらりうむ佐渡に相川観光案内所が移転。現地見学情報の提供や佐渡金銀山の価値や魅力を映像等で案内。またきらりうむ佐渡を拠点としたイベントやサイクリングツアーの実施やきらりうむ佐渡、施設イベント周知としてさど観光ナビ・商談会・イベント・広告宣伝などでPR。その他団体観覧料の徴収や券売機金銭管理を行いました。

委託⑩観光ガイドスキルアップ事業業務委託

平成30年度は北沢浮遊選鉱場無料ガイドを実施した佐渡市の佐渡金銀山ガイド

の更なるスキルアップを目指し、当日受付が可能となる有料ガイド「北沢浮遊選 釣場ガイドツアー」を7月20日から土・日・祝日・お盆の1日4回実施しました。74名利用。

委託⑪佐渡観光データ調査分析業務

佐渡市の観光の現状及び経年における観光動態の推移を把握し、有効な観光施策を検討するため、島外旅行者を対象とした来島目的や年代、性別等の基礎的属性をはじめ、満足度、NPS（紹介意向）、旅行消費額等の重要 KPI に関する分析を行いました。

各種指標	2016年	2017年	2018年	2019年
入込者数推計	50.2万人	49.5万人	50.4万人	49.8万人
満足度	19.6%	19.4%	24.1%	25.1%
紹介意向	18.9%	21.1%	23.0%	25.3%
リピーター率	45.0%	50.9%	36.5%	33.8%
再来訪意向	6.8%	13.7%	13.3%	8.7%
平均消費額	53.2千円	47.7千円	40.8千円	46.1千円

満足度、紹介意向、再来訪意向は「大変そう思う」の割合。

委託⑫教育旅行誘致業務委託

佐渡での教育旅行の実施を検討している学校団体に対し、下見補助事業業務委託として事前調査及び検討のための来島し、島内レンタカーの利用に対し補助を行いました。

実績 12件、日帰り 10件、1泊2日2件(前年 15件、日帰り 14件、1泊2日1件)

委託⑬佐渡体験事業業務委託

(1) EC プレイベント佐渡薪能公演

相川・春日神社能舞台を会場に、一流の能楽師による古典能の他、狂言、創作ダンスを披露しました。

実績 8月15日 154名(134名)

(2) 佐渡体験プログラム

佐渡の様々な歴史文化や夏ならではのアクティビティが体験できるプログラムを造成し誘客を図りました。今回は台風の影響で中止が相次ぐ中実施をしました。

実績 体験プログラム 6プログラム 145名(10プログラム 313名)

補助⑭負担⑥トキめき佐渡・にいがた観光圏補助事業

宿泊施設の品質を認証するサクラクオリティ事業（今年度は新規登録2軒、佐渡島内全体9軒）の推進や来訪者に対する満足度調査の実施を行いました（回収880件）。また滞在プログラムの造成として平成30年度から取り組む鬼太鼓祭りプラン（立野地区4名、羽吉地区3名、多田地区台風中止）の販売や沢根地区地元住民を巻き込んだプラン造成として在日外国人対象のモニターツアーを実施しました。インバウンド対策としてはオーストラリア旅行会社の佐渡招聘、H. I. S ホノルル支店から佐渡プロモーション事業、エージェントセールスなどを実施しました。その他情報発信ではトキめき佐渡にいがた観光圏ウェブの更新、新規ページの作成、英語版ガイドブック（SADO NIIGATA GUIDE）改訂版、民謡及び鬼太鼓リーフレット英語版の作成、SADO-NIIGATA PASS の販売（809枚）を行いました。

補助⑮農山漁村振興交付金

国の農山漁村振興交付金を活用して、佐渡地区農山漁村体験推進協議会の農泊受入対応において新しい体験コンテンツ整備の取り組みとして次の事業を行いました。

- (1) 体制の構築及び強化
- (2) 農泊運営方法、収益向上のための検討
- (3) コンテンツ（宿泊・食事・体験）の検討
- (4) プロモーションの検討

補助⑯世界水準のDMO形成促進補助金

イギリスでは、Visit Greenwich と、Night Time Industry Association に、デンマークでは、Wonderful Copenhagen に、スウェーデンでは、Goteberg & Co. にそれぞれ訪問し、課題解決について先進地であるDMOから学ぶとともに、マーケティングの実践手法を当DMOへの適用を行いました。

委託⑰佐渡固有の自然・文化体験業務委託

アースセレブレーションを核とし、佐渡の民謡及び佐渡の自然・食・文化・街並み・夜のコンテンツなどと融合させた事業の企画運営業務を行った。

「扇の市 夜の部」と位置づけ、アースセレブレーションに関するお客を小木町商店街へ誘導するような仕掛けを作り、小木町の活性化を図りました。（来場者数は163名）

委託⑱釣り体験ツアーイン佐渡島業務委託

島外の釣り初心者には佐渡の釣りの魅力を体験してもらい、観光コンテンツとして釣りを活用するべく、観光客が活発に動く8月の後半に、1泊2日の釣りツアーを企画実施しました。協力者は赤泊遊漁船協会。釣りという一つのコンテンツに絞り込み、じっくり楽しめる環境を提供できたことは、お客様からも高評価でした。

ツアー実施日 令和1年8月24日～25日

参加者 3組7名(東京都・群馬県・長岡市より)

補助⑲グリーンツーリズム支援事業

7～8月に、ジオパーク学習を含んだ修学旅行モデルコースについて、ワークショップを行いながら造成しました（34名参加）。

10月には、造成したモデルコースに係るモニターツアーを実施し、課題抽出・施策の策定を行いました。

8月の修学旅行シンポジウムでの発表や、日本修学旅行協会機関紙「教育旅行」での掲載により、成果発信を行いました。

1～2月に、ジオガイドを対象とした旅程管理研修を実施し、修学旅行時に添乗業務を行える体制を作りました。

負担⑳地域で稼ぐシステム整備事業

フェノロジーカレンダー（歳時記）づくりを通し、地域の宝を再発見し、活用した商品企画の提案を行う異業種混合型プロジェクト「DIVE SADO」の実施や佐渡MICE化実証試験の実施、竹製バイクラックを製作し、佐渡八十八ヶ所霊場会と連

携し設置するなど行いました。

負担③企業研修誘致事業

首都圏の研修会社 3 社と連携し、研修会社、佐渡の人材、大学生によるチームで島内でのフィールドワークを行いつつ、地域資源を活用した商品企画提案を行いました（14 名参加）。

負担④文化財を活用した誘客体制整備事業

日蓮上人佐渡法難 750 周年を 2021 年に控え、日蓮宗関係者によるツアー商品造成を目指し、日蓮団参佐渡視察の実施や日蓮宗新聞での佐渡特集広告の掲載、日蓮宗・旅行会社へのセールスなどを実施しました。

委託⑳㉑負担⑦佐渡観光情報案内所整備事業

佐渡を訪れる観光客の利便性を高めるため、観光案内所とその周辺環境整備を目的とし、両津港にある佐渡観光情報案内所の移転を行いました。現在地より南ふ頭側下船口へと移転し、来島直後のお客様により意識していただけるようになります。同時にフリーWiFi 整備等も行いより利用していただける案内所を目指します。

4 旅行業事業

着地型旅行商品「エンジョイプラン」、「さどんぼ」、「サドベンチャー」の販売や民泊体験受入れ、宿泊手配、主催・手配ツアー、さどまる倶楽部予約手配業務などを実施しました。

- ・エンジョイプラン 1,842 名（1,296 名）
- ・さどんぼ 124 名（282 名）
- ・サドベンチャー 1,368 名（1,653 名）
- ・民泊受入 10 校 261 名（13 校 308 名）
- ・宿泊斡旋 741 名（549 名）
- ・さどまる倶楽部 1,400 件（725 件）