

令和5年度 一般社団法人佐渡観光交流機構事業計画（案）

【経営理念と経営方針】

○経営理念

私たちは、佐渡の文化、歴史、その風土から生まれた先人の知恵や地域の声を活かし、佐渡全体を観光地として経営する視点を持って、佐渡の明るい未来を創造し、地域の利益のためのプラットフォームとなる活動をしてまいります。

○経営方針

佐渡の資源を掘り起こし、地域にとっての価値を高める結果に対して約束します。

【重点事業】

○佐渡金銀山の世界文化遺産登録を見据え、地域一体となり、各事業者が高付加価値化によって収益拡大を図るとともに、佐渡を訪れたお客様が満足し、また訪れていただけるような観光地を創造していきます。

○地域独自の観光資源を活用し、地域の関係者が連携して、地域ならではの観光資源を活用したユニークメニューの提案を行い、顧客のニーズに合わせた販売を拡充します。

○「さどまる倶楽部アプリ」によるデータ収集・分析を行ってきましたが、DXや事業者間連携を通じ、アプリから得られたデータから地域全体のデジタルマーケティングを行うことで、地域全体で誘客施策を効率化し生産性の向上につなげ、同時に地域全体の消費額の増加と効率化を目指します。

○着地型旅行商品「エンジョイプラン」、「さどんぼ」、「サドベンチャー」といった各素材やアクティビティを活用したテラーメイド型の体験プログラムの開発・販売を行うとともに新たなニーズとして佐渡の豊富な自然を活用したアドベンチャーリズムや日本の縮図といわれる佐渡に根付く文化財を活用した文化ツーリズム、ワーケーション事業等を活用した佐渡ならではの体験商品を造成し、CRMによる顧客分析を進め、直接ユーザーに届く仕組みづくりを進めます。

【新規事業】

●さどまる倶楽部CRM強化を目的としたアプリとDBシステム改修事業

（委託事業 10,000,000円）

現在のさどまる倶楽部アプリについて、今後CRM強化を目的としたシステム改修及びDBのシステム改修を行います。

【継続事業】

●滞在型観光個人旅行促進事業（委託事業 95,594,000円）

佐渡ならではの旅行ニーズに合わせた滞在型体験商品を造成し、カーフェリージェットfoil運賃補助と着地型体験メニューをセットにした体験パックの販売や告知パンフレットの作成、SNSなど媒体による広告宣伝展開を行います。またアドベンチャーツーリズム、佐渡固有の文化、サステイナブル、ヘルスツーリズム、ワーケーション、ローカルツーリズムを活用した滞在型商品開発や広告宣伝を行うなど誘客促進に努めます。

●さどまる倶楽部台帳管理等運営事業（委託事業 743,600円）

さどまる倶楽部の更なる会員拡大に向け、顧客管理と予約手配業務、周知用パンフレット作成の他、さどまる倶楽部協賛店及びだっちゃんコイン参加店舗と連携し、だっちゃんコインを活用した販売ルートの開発を行うなど消費拡大を図り、関係人口拡大を図ります。

●観光情報発信事業（委託事業 12,806,000円）

地域の観光資源を紹介する佐渡さんぽ、観光マップ、外国語パンフレット及びPR用ノベルティの作成を行う他、佐渡金銀山世界遺産登録を中心にSNS広告、WEB媒体や雑誌を活用した広告宣伝を行い情報発信します。また「さど観光ナビ」サイトでの情報の更新、新着情報の発信や多言語サイトの充実を図ります。

●観光案内所運営事業（委託事業 25,525,000円）

観光客の利便性を向上させるため、佐渡観光情報案内所（両津）・相川観光案内所・南佐渡観光案内所での3つの観光案内所での窓口業務及びエンジョイプランの販売などを行います。またJNTO認定外国人案内所としてインバウンド対応の充実を図ります。

●佐渡金銀山ガイド施設観光案内所運営事業（委託事業 4,532,000円）

佐渡金銀山のガイド施設「きらりうむ佐渡」での観光案内業務、まち歩きガイドの手配案内及び展示室入館料の収受の業務を行う他、施設内を利用した地域の特色あるイベントの開催とともに、商店街中心としたまち歩きを推進し、相川まちづくりの活性化を図ります。

●佐渡金銀山ガイド施設展示室観覧料徴収事務（委託事業 341,000円）

佐渡金銀山のガイド施設「きらりうむ佐渡」の団体料金の収受、ツアー等団体への領収書の発行、毎日の業務日誌の作成、観覧料の集計及び佐渡市への報告、券売機2台分の釣銭の補充、金庫の現金（売上・釣銭）管理、券売機の管理や不具合等の対応を行います。

●観光ニーズ調査分析事業（委託事業 3,202,000円）

DMOとして観光地域づくりを推進するため、トキめき佐渡・にいがた観光圏のアンケート調査の内容を基本とし、島外旅行者を対象とした来島目的や年代、性別等の属性、滞在日数等の基礎的な内容のアンケートの実施、佐渡汽船乗船者数の属性、宿泊施設への宿泊者数調査を行うなどのデータ分析を行います。なお、コロナ禍で観光需要や消費動向が短期的に変化する中で、宿泊施設での予約状況を個人情報保護に抵触しないレベルで処理し、共有するシステム構築を行います。

●地域の観光資源を活用したプロモーション事業業務委託（委託事業 4,829,000円）

新潟市、会津若松市、佐渡市が連携して台湾向けメディア招請事業を行います。なお、新潟観光コンベンション協会、みなかみ町観光協会と連携し、上越新幹線沿線での欧米向けメディア招請事業を行います。また、台湾（屏東県）連携事業として現地プロモーション、AGT商談会を行います。

●佐渡観光ナビ運營業務委託（委託事業 8,719,000円）

これまで力を入れていた「スポットページ」の検索でたどり着く方が多く、ある程度来訪意向が高いユーザーが対象であるが、新規層を獲得し長期的にリピーターになってもらう為に、佐渡観光ナビ自体が興味を喚起し、来訪意向を育てるような仕組みを構築します。また、さどまるアプリでの観光ナビ利用によりAPI連携が増える為、昨今増加しているサイトアタックに対抗するセキュリティアップの構築もします。

●だっちゃんコインシステム運營業務委託（委託事業 6,087,000円）

さどまる倶楽部会員の満足度向上と顧客分析を行うため、佐渡地域観光通貨「だっちゃんコイン」の仕組みを活用し関係人口拡大を図ります。

●観光花緑化業務（委託事業 400,000円）

佐渡島内の地域で花緑化活動（プランター整備、花壇の草むしり等）を実施している団体に対し補助をします。

【報告】

○新型コロナウイルス感染症の影響を受け、専門家や関係者の協力を得て、早期に「佐渡クリーン認証制度」を策定し、認証を開始しました。それに伴い、国・県・市や他団体と連携し、ウイズコロナでの事業展開を図ってきました。

今後のクリーン認証制度の運用については、新潟県による新型コロナウイルス感染防止対策認証制度の運用が始まっていること、政府のウイルスの五類への引き下げを踏まえ令和5年3月31日をもって廃止いたします。