

観光データ分析 5月

前月の実績

1. 来島者入込推計
2. 目的別入込
3. 方面別入込
4. 宿泊者数調査
5. さどまる倶楽部来島数
6. さど観光ナビアクセス数

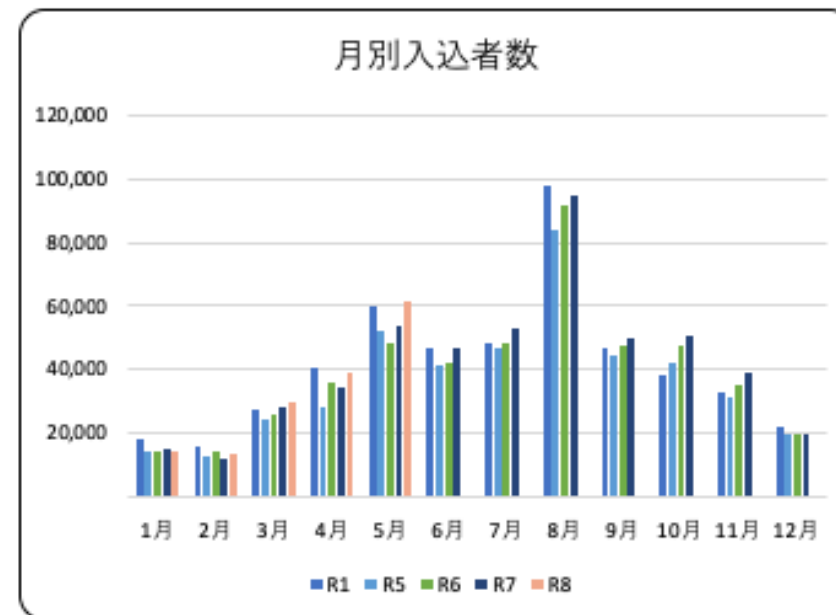
1. 来島者入込推計

	R1	R5	R6	R7	R8	R1年対比	R7年対比
1月	18,222	13,864	14,267	15,304	14,459	79%	94%
2月	15,428	12,370	13,914	11,862	13,464	87%	114%
3月	27,734	24,670	25,676	27,991	30,037	108%	107%
4月	40,884	28,180	36,063	34,059	39,011	95.4%	114.5%
5月	59,894	52,499	48,530	53,651	61,699	103.0%	115.0%
6月	46,913	41,059	42,088	46,411			
7月	48,217	47,109	48,500	53,368			
8月	98,175	84,371	91,464	94,867			
9月	46,885	44,327	47,768	49,854			
10月	38,335	42,505	47,622	50,844			
11月	32,801	31,585	35,088	39,015			
12月	21,750	19,530	19,931	19,918			
年計	495,239	442,069	470,910	497,144			

※クルーズ船を除く。

●推計手法

- ・佐渡汽船の月別輸送人員を毎月の輸送実績とする。
- ・ローデータから島民グループと来島者グループを選別し来島者比率を算出。
- ・月別輸送実績に来島者比率を乗じ、来島者入込数を推計する。



【結果】

R8年5月の来島者入込は推計**61,699人**で、前年同月比**115.0%**と前年を上回った。（輸送実績全体77,422人、前年同月比100.0%横ばいの中、来島者比率の上昇が寄与）

島民に対する来島者比率は79.7%（前月4月比+3.7ポイント）。GW繁忙期を含む5月として、観光来訪比率が高まる典型的な季節特性を示した。推計島民数は15,723人（20.3%）となった。

【考察】

注目すべきは伸びの「質」。

輸送実績が前年比100.0%と横ばいながら、来島者比率が76.0%→79.7%へ上昇した点が注目点。GW期に島民往来が相対的に少なくなる一方、首都圏や遠方からの観光来訪が集中する季節構造が明確に現れた結果と見られる。来訪者の約8割が外来者（来島者）であり、GW需要が高水準で推移していることを示す。宿泊・消費の拡大につながる好機であった。

2. 目的別入込

	観光				ビジネス				帰省				その他				合計			
	R1	R6	R7	R8	R1	R6	R7	R8	R1	R6	R7	R8	R1	R6	R7	R8	R1	R6	R7	R8
1月	1,722	1,289	3,395	2,652	7,020	7,000	6,271	5,630	7,734	4,755	4,371	5,031	1,745	1,224	1,267	1,146	18,222	14,267	15,304	14,459
2月	1,519	2,398	3,603	4,283	10,522	8,419	5,955	6,673	2,066	1,842	1,283	1,647	1,321	1,254	1,021	861	15,428	13,913	11,862	13,464
3月	6,661	10,731	14,340	16,925	12,743	8,746	8,533	7,645	4,997	3,336	2,904	4,076	3,333	2,864	2,214	1,391	27,734	25,676	27,991	30,037
4月	21,829	22,176	21,361	25,185	6,409	7,348	6,637	8,192	9,773	4,414	3,530	3,352	2,873	2,126	2,531	2,282	40,884	36,063	34,059	39,011
5月	36,802	31,581	38,487	45,635	6,227	6,286	5,790	8,319	12,693	8,478	7,288	5,639	4,173	2,185	2,086	2,106	59,894	48,530	53,651	61,699
6月	24,320	26,273	32,196	0	13,271	10,355	9,127	0	5,196	3,264	2,844	0	4,126	2,196	2,244	0	46,913	42,088	46,411	0
7月	29,486	33,659	39,783	0	9,112	8,386	7,658	0	6,529	4,623	4,386	0	3,089	1,832	1,541	0	48,217	48,500	53,368	0
8月	50,957	60,766	63,432	0	5,812	5,076	5,072	0	36,908	22,961	24,041	0	4,499	2,660	2,321	0	98,175	91,464	94,866	0
9月	27,742	33,816	35,587	0	9,126	7,500	7,316	0	6,224	4,173	4,336	0	3,793	2,278	2,614	0	46,885	47,768	49,853	0
10月	19,128	31,479	35,326	0	10,332	9,590	9,225	0	5,435	4,293	4,224	0	3,440	2,259	2,069	0	38,335	47,622	50,844	0
11月	14,333	20,535	25,954	0	9,547	8,985	7,923	0	5,508	3,712	3,511	0	3,412	1,856	1,627	0	32,801	35,088	39,015	0
12月	3,644	5,558	5,763	0	8,701	8,113	7,260	0	7,385	4,775	5,584	0	2,020	1,484	1,311	0	21,750	19,931	19,918	0
合計	238,144	280,262	319,227	94,680	108,821	95,805	86,767	36,459	110,448	70,625	68,302	19,745	37,825	24,217	22,846	7,786	495,239	470,909	497,142	158,670

【結果】

R8年5月の目的別入込（推計）は、

- ・観光：45,635人（74.0%）
- ・ビジネス：8,319人（13.5%）
- ・帰省：5,639人（9.1%）
- ・その他：2,105人（3.4%）

合計61,699人。観光が全体の約74%を占める。

R1からの計測で3ヶ月連続過去最高の観光客。

【考察】

観光が前月より大きく伸び、GWの季節性を物語る結果。

GW期を含む5月の特徴として、観光目的が74.0%と突出して高く、4月（約65%）から約9ポイント上昇した。GW需要の本格化が来訪目的を観光一色に塗り替えた形である。一方ビジネスは9.1%（5,639人）と4月（約21%）から大幅に低下しており、GW期の休日集中によるビジネス需要の相対的な落ち込みが見られる。帰省は13.5%（8,319人）と4月（約9%）から増加しており、GW帰省ラッシュが数字に表れている。

3. 方面別入込

	島民海路 利用者数	島民比率	海路 入込者数	県内	関東方面	東北方面	中部方面	北陸方面	関西方面	北海道	中国 四国 九州	外国	クルーズ船	その他	県内 (調整前)
R8	61,265	2	158,670	55,075	64,459	5,736	10,453	3,418	10,783	1,903	3,778	3,065		10	
1月	8,007	35.6%	14,459	8,434	4,337	270	382	212	487	88	139	110		0	8,434
2月	9,633	41.7%	13,464	7,591	3,797	332	384	167	601	156	266	170		3	7,587
3月	15,604	34.2%	30,037	11,274	11,345	979	2,096	673	1,990	416	779	485	117	0	11,271
4月	12,298	24.0%	39,011	13,615	15,197	1,305	2,522	798	2,686	429	1,005	1,454	1,271	3	13,637
5月	15,723	20.3%	61,699	14,161	29,783	2,850	5,069	1,568	5,019	814	1,589	846	708	4	14,157
6月	0	0.0%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7月	0	0.0%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8月	0	0.0%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9月	0	0.0%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10月	0	0.0%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
11月	0	0.0%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
12月	0	0.0%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
対前年比	132.5%		177.8%	105.3%	257.1%	328.5%	352.9%	301.4%	416.3%	274.2%	432.3%	166.5%			
	-1,022		15,803	-17,280	15,363	2,296	4,641	1,345	5,944	644	2,300	550			
1月	81%	91%	94%	84%	109%	99%	135%	135%	192%	106%	176%	90%	-	-	
2月	114%	100%	114%	92%	155%	192%	229%	134%	261%	144%	227%	86%	-	-	
3月	105%	99%	107%	64%	159%	188%	217%	218%	312%	198%	310%	142%	-	-	
4月	94%	86%	115%	83%	132%	168%	163%	147%	183%	146%	235%	123%	-	-	
5月	98%	88%	115%	71%	124%	168%	178%	167%	223%	144%	263%	126%	-	-	
6月	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	-	-	
7月	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	-	-	
8月	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	-	-	
9月	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	-	-	
10月	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	-	-	
11月	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	-	-	
12月	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	-	-	

【結果】

R8年5月の方面別構成比は、
 関東方面：48.5%、県内：23.1%、中部方面：8.3%、
 関西方面：8.2%、東北方面：4.6%、中国四国九州・北
 陸各2.6%、北海道1.3%、外国：0.8%となった。

【考察】

関東方面が約半数を占める。県内は大幅に縮小。

GW期の特徴が如実に表れ、関東方面が48.5%（29,943人）と全
 方面の約半数を占めた。前月4月（39.0%）から約10ポイント増加
 し、GW旅行が来島を大きく押し上げた。一方、県内は23.1%
 （14,233人）と4月（34.9%）から大幅低下。関西（8.2%）・中
 部（8.3%）も堅調で、首都圏以外の広域からの来訪が全体の約
 20%を支えた。インバウンドは846人（13.6%）で、GW期の国内
 客急増により構成比は下がったが、絶対数は引き続き注視が必要。

4. 宿泊者数調査

2026年	総合計	1月	2月	3月	4月	5月
	調査票回収数	39	38	39	43	42
地域	国・地域	延べ人数	延べ人数	延べ人数	延べ人数	延べ人数
日本	日本	5,105	5,951	16,819	25,591	44,413
アジア	台湾	61	30	258	472	379
	韓国	4	2	1	0	19
	中国（香港を除く）	16	29	33	69	78
	香港	20	11	6	45	22
	シンガポール	4	17	16	114	21
	タイ	12	0	3	28	7
	マレーシア	0	2	0	6	4
	インドネシア	0	6	0	0	0
	ベトナム	0	0	0	0	0
	フィリピン	0	0	0	0	6
	インド	0	0	0	0	0
	その他	0	3	0	2	3
	小計	117	100	317	736	539
ヨーロッパ	フランス	2	0	2	17	19
	イタリア	2	0	12	0	26
	スペイン	0	0	3	0	0
	イギリス	0	2	6	24	6
	ロシア	0	0	0	0	2
	ドイツ	8	0	16	19	10
	その他	0	4	8	232	120
		小計	12	6	47	292
北米・中南米	アメリカ	10	22	276	375	247
	カナダ	0	0	0	8	6
	ブラジル	0	3	0	0	0
	その他	0	3	0	0	0
	小計	10	28	276	383	253
オーストラリア		4	16	0	10	15
その他		3	40	11	104	107
合計		5,251	6,141	17,470	27,116	45,510
うち外国人計		146	190	651	1,525	1,097

【結果】

R8年5月の宿泊者数は延べ45,510人（42施設回答）で、前年同月比111.9%と前年を上回った。うち外国人宿泊者は1,097人。

なお回収施設数は前年（50施設）より少ない42施設のため、実際の宿泊者数はさらに上回る可能性がある。

2025年	総合計	1月	2月	3月	4月	5月
	宿泊施設数	45	46	51	50	50
地域	国・地域	延べ人数	延べ人数	延べ人数	延べ人数	延べ人数
日本	日本	7,472	7,627	17,358	22,425	39,903
アジア	台湾	34	208	40	219	248
	韓国	0	13	8	2	30
	中国（香港を除く）	27	6	9	127	62
	香港	3	18	9	59	29
	シンガポール	18	6	12	46	31
	タイ	0	0	8	17	20
	マレーシア	0	4	2	8	6
	インドネシア	2	0	28	18	0
	ベトナム	0	0	1	0	0
	フィリピン	0	0	6	0	0
	インド	0	0	2	6	0
	その他	0	0	4	9	0
	小計	84	255	129	502	426
ヨーロッパ	フランス	13	5	17	46	69
	イタリア	0	14	1	6	3
	スペイン	0	0	6	6	0
	イギリス	0	12	16	37	22
	ロシア	0	0	0	4	0
	ドイツ	0	4	3	6	13
	その他	6	6	17	54	6
		小計	19	41	60	159
北米・中南米	アメリカ	10	18	346	527	116
	カナダ	0	0	0	4	12
	ブラジル	0	0	0	0	0
	その他	0	0	0	0	2
	小計	10	18	346	531	130
オーストラリア		4	0	8	37	18
その他		0	0	0	6	68
合計		7,589	7,941	17,901	23,660	40,658
うち外国人計		117	314	543	1,235	755

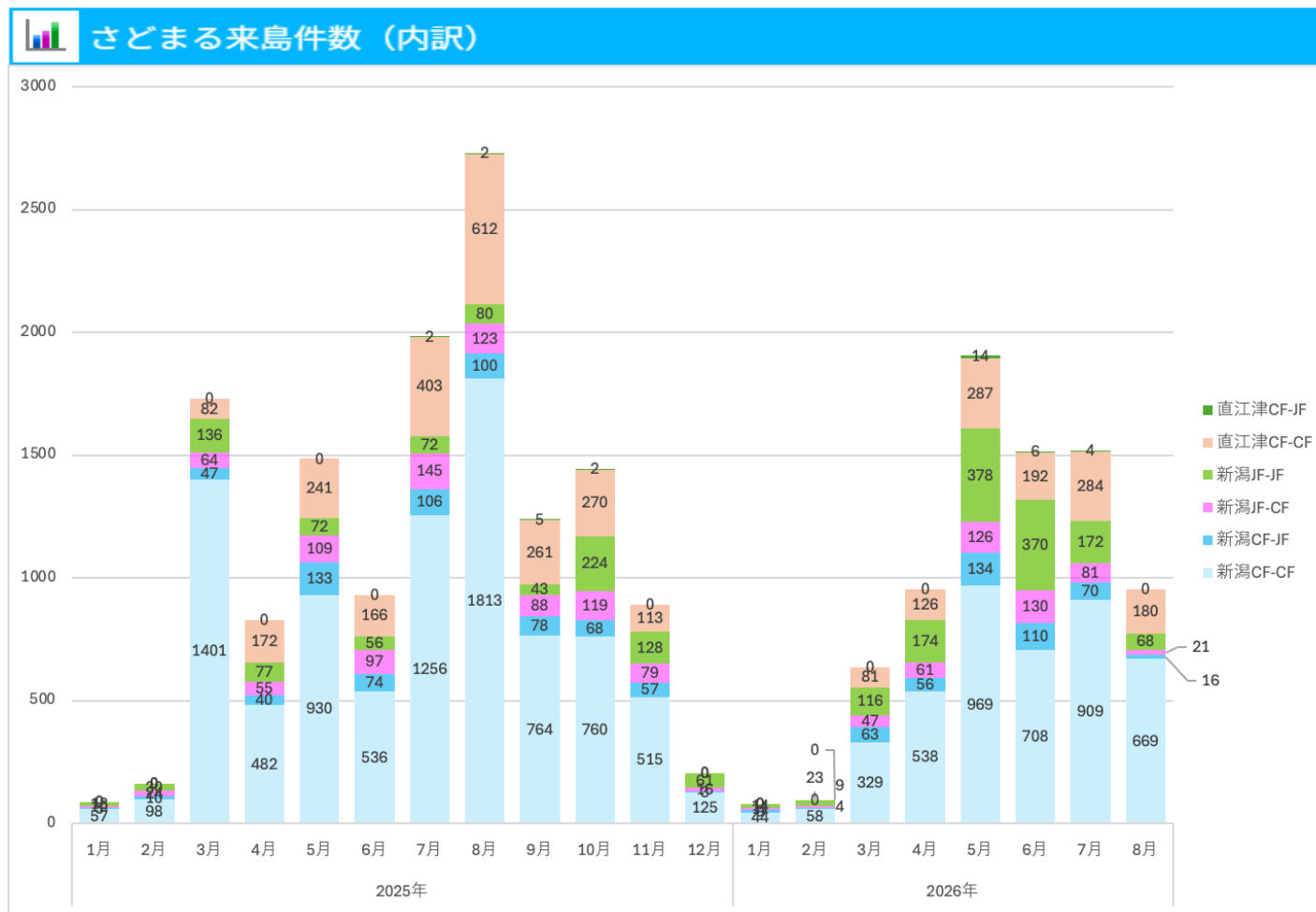
- 調査手法
- ・のべ宿泊者数。
- ・主に佐渡観光交流機構の会員宿泊施設に郵送、FAX、メール等により調査票を送り、回答のあった宿泊施設のみ集計。
- ・佐渡旅館連盟に加盟の大手の宿は、毎月回答実績がある。

【考察】

GW効果により5月の宿泊者数は前年比111.9%と増加。来島者入込の推計61,699人（115.0%）との比較では、宿泊率が高まっていることが示唆される。

外国人宿泊者1,097人はGW期の国内来訪者急増により構成比は低下したが、絶対数は維持されている。引き続き多言語対応・インバウンド向け受入整備が重要課題である。

5. さどまる倶楽部割引利用の来島者数



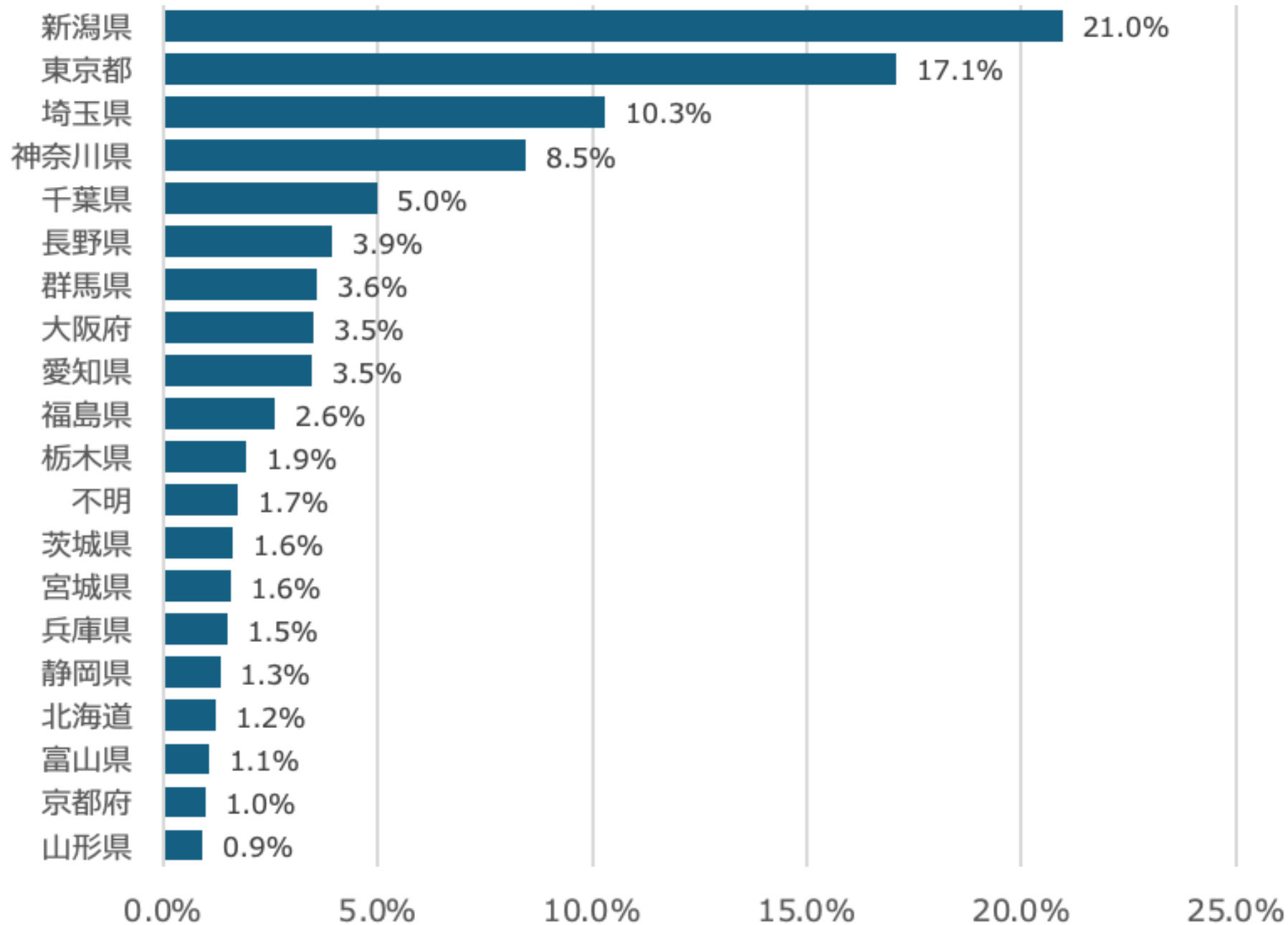
【結果】

5月のさどまる倶楽部来島数は**1,908名**と前月を大きく上回り、前年同月比**128.5%**と大きく増加。5月末段階での予約に関しては、**6月：1,516（前年同月比：163%）、7月：1,520**と好調な予約進捗が続いている。

【考察】

GW期を含む5月は前年比128.5%と大きく伸長。首都圏（東京・埼玉・千葉）に加え、関西・中部など遠方からの来訪が増加しており、方面別入込の関東48.5%という傾向と一致している。来月（6月）以降の予約も前年を大幅に上回る水準で推移しており、引き続き需要は旺盛である。

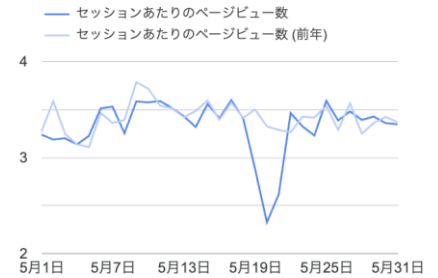
5. さどまる倶楽部 来島者属性内訳



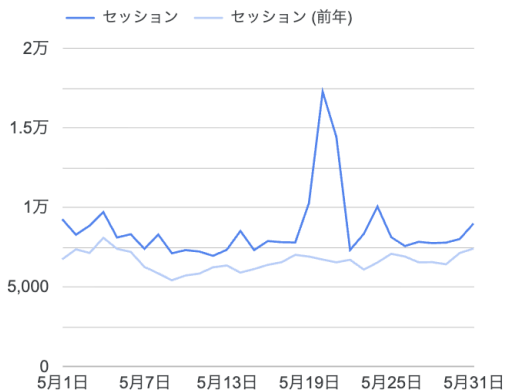
6. さど観光ナビ (https://www.visitsado.com/)

セッション **258,911** ▲24.9% アクティブユーザー数 **176,648** ▲41.6%
 表示回数 **864,863** ▲24.7% セッションあたりの表示回数 **3.34** ▼-0.1% エンゲージメント率 **78.09%** ▲2.43%

昨年同時期との回遊率の比較



セッションの推移



セッションの流入元

セッションの流入元	セッション数	% Δ
1. Organic Search	197,309	11.5% ↑
2. Direct	44,607	130.7% ↑
3. Unassigned	9,243	660.7% ↑
4. Referral	9,145	-2.1% ↓
5. Organic Social	1,544	52.6% ↑
6. Email	37	-96.5% ↓
7. Organic Video	19	-32.1% ↓
8. Paid Search	8	166.7% ↑
総計	258,911	24.9% ↑

リファラの内訳

セッションの参照元	セッション数	% Δ
1. service.smt.docomo.ne.jp	2,138	11.2% ↑
2. city.sado.niigata.jp	954	-27.0% ↓
3. sadokisen.co.jp	699	-27.7% ↓
4. donden-sanso.jp	392	-12.7% ↓
5. captive-portal.wifi-cloud.jp	308	30.5% ↑
6. tjniigata.jp	279	5,480.0% ↑
7. sadotimes.sadokisen.co.jp	239	-37.3% ↓
総計	9,145	-2.1% ↓

SNSの内訳

セッションの参照元	セッション数	% Δ
1. facebook.com	451	463.8% ↑
2. t.co	309	71.7% ↑
3. ig	215	-
4. m.facebook.com	191	-27.1% ↓
5. lm.facebook.com	172	23.7% ↑
6. l.facebook.com	151	41.1% ↑
総計	1,544	52.6% ↑

【結果】

R8年5月のさど観光ナビのセッション数は**258,911**で、前年同月比**24.9%増**とGW期間を含む5月は大幅増加となった。
 流入元では、Organic Search : **197,309 (+11.5%)**、Direct : **44,607 (+130.7%)**、Referral : **9,145(-2.1%)**、Unassigned(未特定) : **9,243 (+660.7%)**、Organic Social : **1,544 (+52.6%)** となった。
 検索キーワードでは「佐渡島フェリー : 3,149 (+2,524.2%)」「佐渡島行き方 : 2,264 (+700.0%)」などGW移動計画に関連するキーワードが**大幅増**。また「佐渡でしか買えないお土産 : 466 (+1,506.9%)」など土産関連も急増している。

【考察】

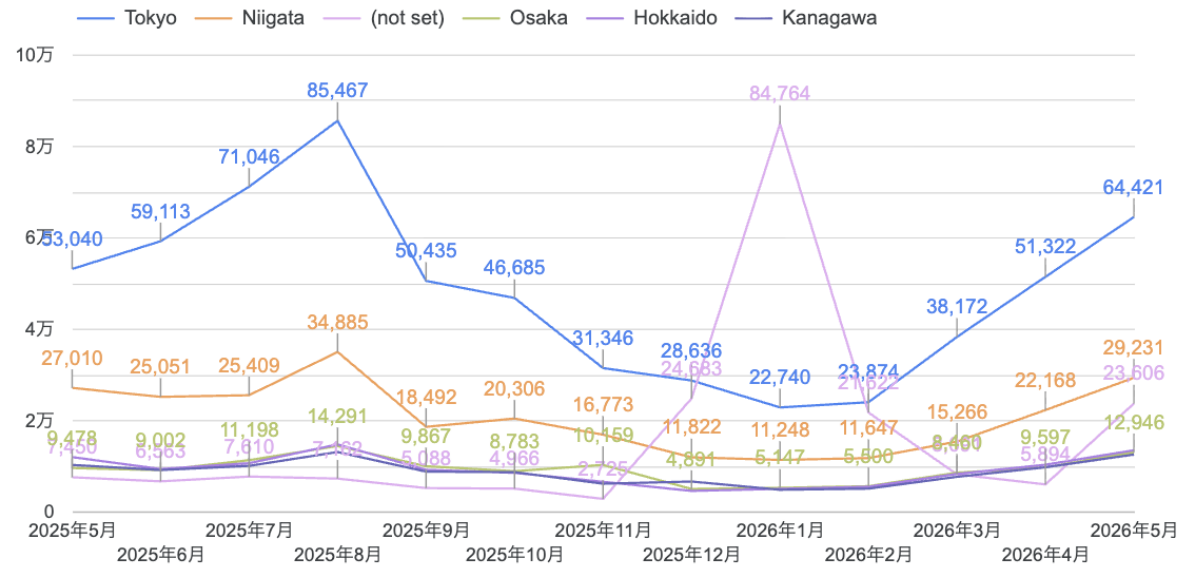
GW期間を含む5月は前年比+24.9%の大幅増。アクティブユーザー数も+41.6%と新規ユーザーが+45.7%と大幅に伸びており、GWに向けた新規来訪者の情報収集が活発であったことが示唆される。
 Unassigned (+660.7%)・Direct (+130.7%) の大幅増加はQRコード経由流入やシステム要因と考えられる。

6. さど観光ナビ (<https://www.visitsado.com/>)

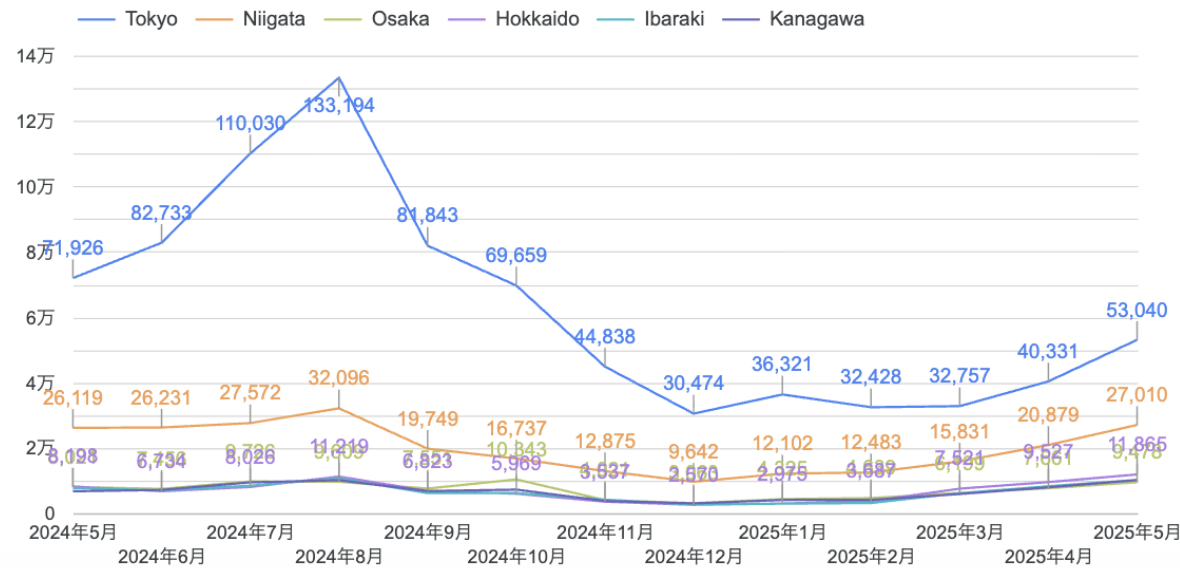
	Query	Clicks ▾	% Δ	Impressions	% Δ	Site CTR	% Δ
1.	佐渡島	4,380	2.4% ↑	80,727	33.1% ↑	5.43%	-23.1% ↓
2.	佐渡ヶ島	3,289	9.3% ↑	69,273	35.4% ↑	4.75%	-19.3% ↓
3.	佐渡島 フェリー	3,149	2,524.2% ↑	29,345	80.4% ↑	10.73%	1,354.3% ↑
4.	佐渡 観光	2,547	-17.6% ↓	7,131	-1.8% ↓	35.72%	-16.1% ↓
5.	佐渡島 行き方	2,264	700.0% ↑	3,921	238.0% ↑	57.74%	136.7% ↑
6.	佐渡島 アクセス	2,137	61.6% ↑	3,679	27.7% ↑	58.09%	26.6% ↑
7.	佐渡島 観光	2,115	-41.3% ↓	17,797	20.2% ↑	11.88%	-51.2% ↓
8.	佐渡	1,651	-18.1% ↓	27,698	-5.3% ↓	5.96%	-13.4% ↓
9.	佐渡観光	1,312	-13.1% ↓	4,221	13.3% ↑	31.08%	-23.3% ↓
10.	佐渡ヶ島 行き方	1,059	30.6% ↑	1,902	-29.4% ↓	55.68%	84.9% ↑
11.	北沢浮遊選鉱場跡	865	14.6% ↑	4,912	39.5% ↑	17.61%	-17.9% ↓
12.	佐渡 お土産	831	-4.4% ↓	2,004	19.9% ↑	41.47%	-20.2% ↓
13.	佐渡島 お土産	717	52.2% ↑	1,179	47.4% ↑	60.81%	3.3% ↑
14.	佐渡ヶ島 観光	633	-22.4% ↓	7,052	-3.1% ↓	8.98%	-19.9% ↓
15.	たらい舟 佐渡	624	116.7% ↑	2,678	74.5% ↑	23.3%	24.2% ↑
16.	佐渡観光ナビ	551	15.5% ↑	737	11.3% ↑	74.76%	3.8% ↑
17.	佐渡島 たらい舟	502	94.6% ↑	2,459	54.8% ↑	20.41%	25.7% ↑
18.	大野亀	502	8.0% ↑	2,967	25.8% ↑	16.92%	-14.2% ↓
19.	佐渡 行き方	479	215.1% ↑	747	-5.4% ↓	64.12%	233.3% ↑
20.	たらい舟	469	53.3% ↑	5,494	22.6% ↑	8.54%	25.0% ↑
21.	佐渡 たらい舟	466	40.4% ↑	2,159	13.4% ↑	21.58%	23.8% ↑
	総計	159,573	15.9% ↑	2,456,855	18.9% ↑	6.5%	-2.5% ↓

6. さど観光ナビ (<https://www.visitsado.com/>)

今年



前年



総括

R8年5月の来島者入込は推計61,699人（前年同月比115.0%）となった。

輸送実績は前年比100.0%と横ばいながら、来島者比率が4月76.0%から79.7%へ3.7ポイント上昇し、来島者数は前年比115.0%の大幅増を達成。GW期に島民往来が相対的に減少し、観光来訪が集中する季節構造が来島者比率を押し上げた。推計来訪者61,699人・島民15,723人（20.3%）と、GW月として高水準の来訪者比率を記録した。

目的別では観光が74.0%（45,635人）と突出。GW繁忙期により観光が全体の約4分の3を占め、ビジネス13.5%（8,319人）、帰省9.1%（5,639人）が続く。

方面別の構成比では関東方面（48.5%）が全方面の約半数を占め、県内（23.1%）を大きく上回り首都圏集中のGW型構造となった。関西・中部・東北など遠方も計約24%を占め、広域からの誘客は継続。外国（インバウンド）は宿泊者ベースで1,097人。来島者構成比では521人（0.8%）で、米国・台湾・香港・タイなど欧米・東アジアのFITが中心。GW月特有の観光主体・首都圏集中の構造が鮮明で、滞在消費の最大化が課題となる。

総じてR8年5月は、GW効果による観光需要集中・首都圏からの来訪急増・施設入館者前年比123%と、需要面は好調であった。宿泊者数45,510人（前年比111.9%）・さどまる倶楽部来島1,908名（前年比128.5%）と関連指標も好調。6月以降の予約も前年を大きく上回る水準で推移しており、夏季に向けた需要は旺盛である。一方、GW集中型の需要構造から閑散期・平日への分散誘客が引き続き重要課題である。